

# 30

Prozent der Autokäufer, die aktuell nach einem neuen Fahrzeug suchen, sind unentschlossen, ob sie sich einen Neu- oder einen Gebrauchtwagen kaufen wollen. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Umfrage von AutoScout24. Der europaweit größte Online-Automarkt hat vom 21. September bis 8. Oktober 2018 rund 1.200 deutsche Nutzer zu ihrem Suchverhalten befragt. Demnach steht nur für zwei Drittel der Befragten von Anfang an fest, dass sie gezielt nach einem Gebrauchten suchen. Ausschließlich Neuwagen haben rund vier Prozent im Auge.

## Über AutoScout24

AutoScout24 ist europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchtwagen sowie Neuwagen kaufen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und hilft, die beste Entscheidung zu treffen. Die TÜV geprüfte [Fahrzeug-](#) und [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit mehr als 26 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft 14/18).

AutoScout24 gehört ebenso wie ImmobilienScout24 zur Scout24-Gruppe. Weitere Informationen finden Sie unter [www.autoscout24.de](http://www.autoscout24.de)

## Medienkontakt

Marit-Andrea Meineke  
Senior PR & Communications Manager  
AutoScout24 GmbH  
Bothestraße 11-15  
D-81675 München  
Tel.: +49 89 444 56-1185  
E-Mail: [presse@autoscout24.de](mailto:presse@autoscout24.de)