

## **Dr. Felix Frank**

---



---

Dr. Felix Frank ist seit 2012 bei der Scout24 Gruppe. In seiner Funktion als Vice President Customer ist er verantwortlich für die operative Geschäftsführung des digitalen Marktplatzes AutoScout24 und leitet dort zudem die Marketing- und Produktstrategie für das Händler- und Herstellergeschäft. Der Unternehmensstrategie ist Experte für aktuelle Trends der Automobilbranche und die Zukunft des Fahrzeughandels.

Felix hat mehr als 10 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen E-Business, Innovationsmanagement und Pricing. Nach Abschluss seines internationalen Studiums war Felix Frank mehrere Jahre für die Boston Consulting Group tätig. Während dieser Zeit promovierte er in den Forschungsbereichen Technology Marketing sowie Customer Relationship Management. 2011 gründete er sein eigenes Online-Unternehmen.

---

**Contact:** Press Office AutoScout24, phone: +49 89 444 56-1185, mail: [presse@autoscout24.de](mailto:presse@autoscout24.de)