

Dr. Sebastian Lorenz



Dr. Sebastian Lorenz ist seit 2013 bei AutoScout24. In seiner Funktion als Vice President Consumer ist er verantwortlich für die operative Geschäftsführung des digitalen Marktplatzes und leitet zudem die Marketing- und Produkt-Strategie für das Privatkundengeschäft. Er ist Experte für digitales Marketing und Unternehmenstransformation, die Entwicklungen des Automobilmarktes sowie Big Data-Analysen.

Sebastian hat mehr als 15 Jahre internationale Berufserfahrung in den Bereichen E-Commerce und Online-Marktplätze. Nach Abschluss seiner akademischen Forschung im Wissensmanagement in der Automobilbranche mit Dokortitel und einem MBA im Projektmanagement war er mehrere Jahre für Thomas Cook in führenden Positionen im Bereich Data Analysis tätig.

Contact: Press Office AutoScout24, phone: +49 89 444 56-1185, mail: presse@autoscout24.de