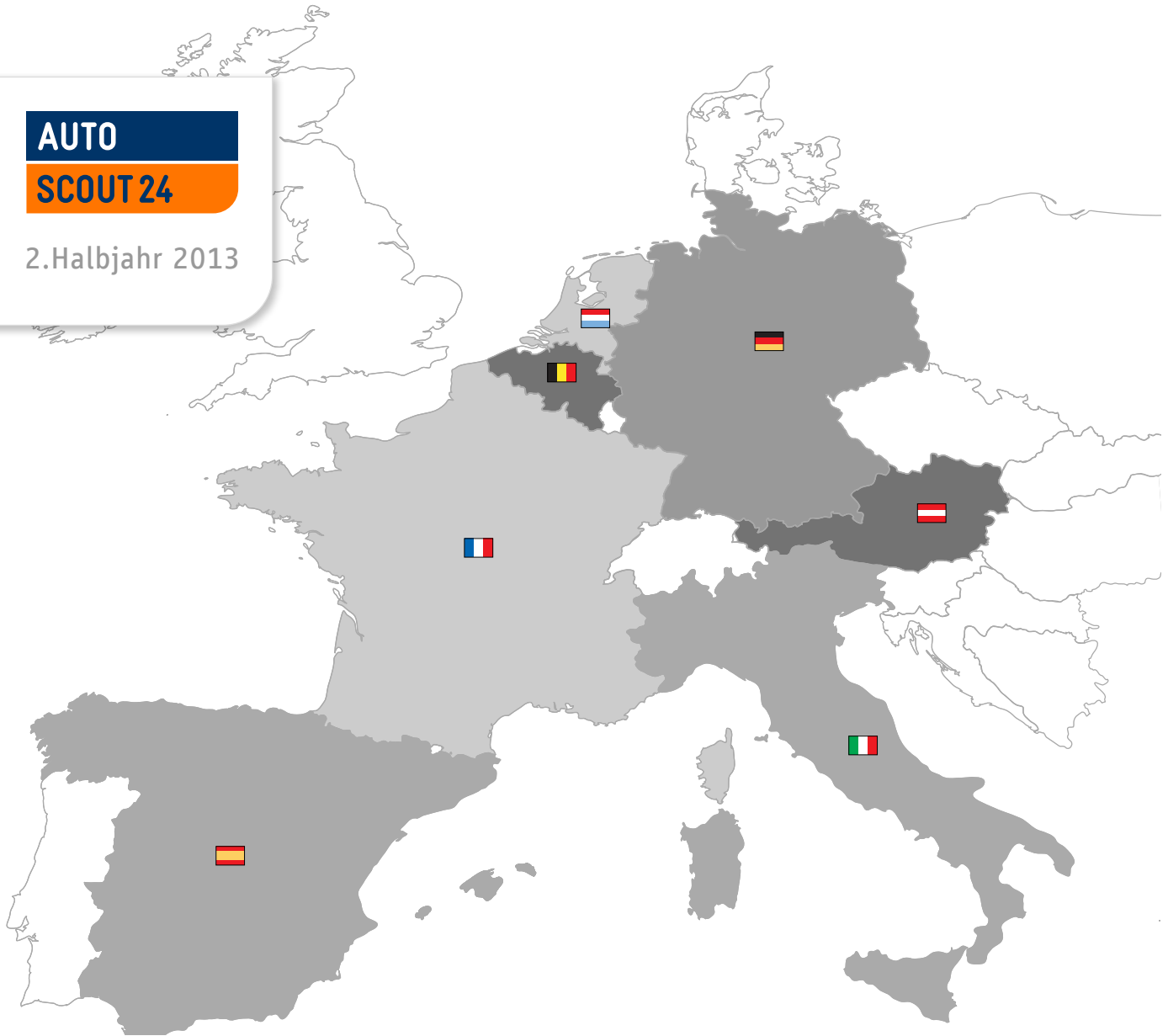


AUTO

SCOUT 24

2. Halbjahr 2013

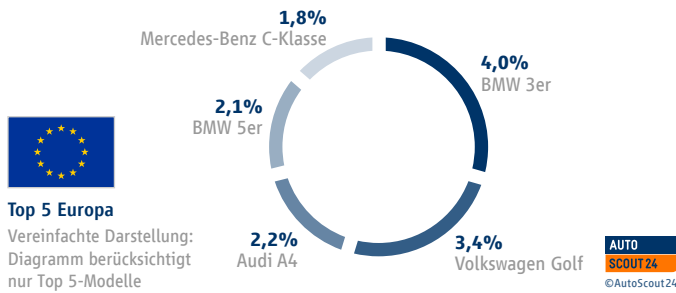


AutoScout24-Europa-Report

Der halbjährlich erscheinende AutoScout24-Europa-Report gibt Einblick in die Marktlage und die Entwicklungen auf dem europäischen Gebrauchtwagenmarkt. Der Report stellt die meist nachgefragten Modelle, Marken, Farben und Ausstattungen in Europa sowie Angebot und Nachfrage in den einzelnen europäischen Ländern dar. Zudem zeigt er die durchschnittliche Preisentwicklung der Top-Modelle auf. Als Quelle dient die über 2 Millionen Fahrzeuge umfassende Datenbank des europaweit größten Online-Automarkts AutoScout24.

Nachfrage Top-Modelle

(2.Halbjahr 2013)



Top-Modelle

Welche Modelle wurden im zweiten Halbjahr 2013 am häufigsten bei AutoScout24 nachgefragt? Beliebtestes Fahrzeug ist zum sechsten Mal in Folge der 3er BMW mit 4 Prozent der europäischen Nachfrage. Auf Platz zwei folgt der VW Golf mit 3,4 Prozent. In Europa am dritthäufigsten nachgefragt wurde der Audi A4 (2,2 Prozent), dicht gefolgt vom BMW 5er (2,1 Prozent) und der C-Klasse von Mercedes-Benz (1,8 Prozent)

Angebot und Nachfrage Top-Modelle

(2.Halbjahr 2013)

Top 5 Belgien

1. BMW 3er	3,8%
1. BMW 3er	5,1%
2. VW Golf	3,0%
2. VW Golf	4,4%
3. Opel Astra	2,3%
3. BMW 5er	2,7%
4. BMW 5er	2,1%
4. Audi A4	2,4%
5. MB C-Klasse	2,1%
5. MB C-Klasse	2,4%

Top 5 Deutschland

1. VW Golf	5,4%
1. BMW 3er	5,6%
2. BMW 3er	3,5%
2. VW Golf	5,1%
3. Opel Astra	2,5%
3. BMW 5er	3,2%
4. MB C-Klasse	2,1%
4. Audi A4	3,2%
5. VW Passat	2,1%
5. MB C-Klasse	2,9%

Top 5 Frankreich

1. Renault Clio	3,5%
1. BMW 3er	4,7%
2. BMW 3er	3,1%
2. VW Golf	3,9%
3. Renault Megane	2,8%
3. Audi A3	2,3%
4. Peugeot 207	2,3%
4. Audi A4	2,3%
5. Peugeot 308	2,2%
5. MB C-Klasse	2,1%

Top 5 Italien

1. BMW 3er	2,7%
1. BMW 3er	3,2%
2. Fiat Panda	2,6%
2. VW Golf	2,6%
3. VW Golf	2,5%
3. Audi A4	2,3%
4. Fiat 500	2,3%
4. Audi A3	1,5%
5. Smart ForTwo	2,2%
5. BMW 5er	1,4%

Top 5 Niederlande

1. VW Golf	3,5%
1. VW Golf	4,4%
2. BMW 3er	2,3%
2. BMW 3er	4,0%
3. Opel Astra	2,0%
3. VW Polo	2,0%
4. Ford Focus	1,7%
4. BMW 5er	1,9%
5. Renault Megane	1,7%
5. Audi A4	1,9%

Top 5 Österreich

1. BMW 3er	5,6%
1. VW Golf	7,4%
2. VW Golf	5,6%
2. BMW 3er	7,2%
3. Audi A4	3,9%
3. Audi A4	4,8%
4. BMW 5er	2,9%
4. BMW 5er	4,2%
5. VW Passat	2,7%
5. VW Passat	3,2%

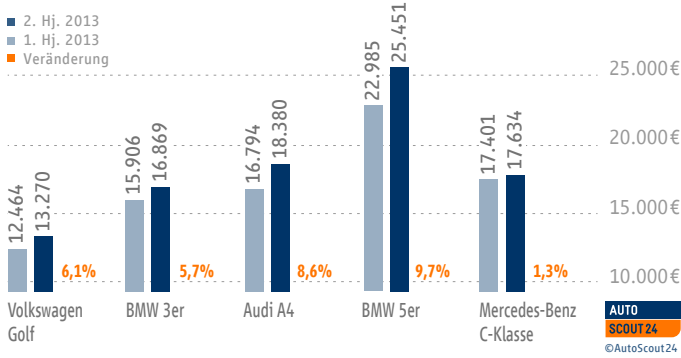
Top 5 Spanien

1. BMW 3er	3,8%
1. BMW 3er	4,5%
2. VW Golf	2,6%
2. VW Golf	2,9%
3. Renault Megane	2,5%
3. Audi A4	2,4%
4. Audi A4	1,9%
4. BMW 5er	2,1%
5. Audi A3	1,9%
5. MB C-Klasse	1,9%

■ Angebot
■ Nachfrage

AUTO
SCOUT24
©AutoScout24

Vergleich der ØPreise der Top-5-Modelle Europa



Durchschnittspreise

Die Durchschnittspreise der in Europa am häufigsten nachgefragten Modelle sind im zweiten Halbjahr 2013 verglichen mit der ersten Jahreshälfte gestiegen. Der durchschnittliche Preis für einen 5er BMW legte um 9,7 Prozent zu. Um 8,6 Prozent höher lag dieser beim Audi A4. Der VW Golf verzeichnete einen Anstieg des Durchschnittspreises um 6,1 Prozent, der 3er BMW um 5,7 Prozent. Der durchschnittliche Preis für die Mercedes-Benz C-Klasse ging um 1,3 Prozent nach oben.

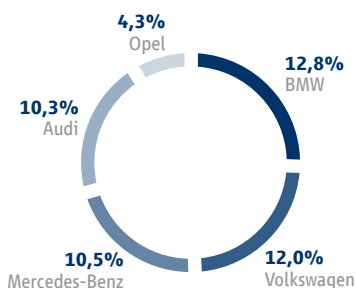
Nachfrage Top-Marken

(2.Halbjahr 2013)



Top 5 Europa

Vereinfachte Darstellung:
Diagramm berücksichtigt
nur Top 5-Marken



©AutoScout24

Top-Marken

Wie schon bei den Top-Modellen sind es auch bei den am stärksten nachgefragten Marken deutsche Hersteller, die die ersten fünf Plätze unter sich ausmachen: Rang eins belegt BMW mit 12,8 Prozent der europäischen Nachfrage. Auf Platz zwei folgt VW (12 Prozent). Auf den Drittplatzierten Mercedes-Benz entfallen 10,5 Prozent der Gesamtnachfrage. Es folgen Audi (10,3 Prozent) und Opel (4,3 Prozent).

Angebot und Nachfrage Top-Marken

(2.Halbjahr 2013)

Top 5 Belgien

1. BMW	9,5%
1. BMW	13,3%
2. Volkswagen	9,4%
2. Volkswagen	11,8%
3. Mercedes-Benz	8,3%
3. Mercedes-Benz	10,6%
4. Opel	7,7%
4. Audi	9,6%
5. Peugeot	7,7%
5. Opel	4,6%

Top 5 Deutschland

1. Volkswagen	17,9%
1. Volkswagen	15,9%
2. Mercedes-Benz	9,2%
2. BMW	14,2%
3. BMW	8,9%
3. Mercedes-Benz	13,2%
4. Opel	8,3%
4. Audi	11,2%
5. Audi	7,7%
5. Opel	6,9%

Top 5 Frankreich

1. Renault	14,9%
1. BMW	13,3%
2. Peugeot	14,7%
2. Audi	10,9%
3. Citroen	10,5%
3. Mercedes-Benz	10,4%
4. BMW	9,0%
4. Volkswagen	9,9%
5. Audi	6,0%
5. Peugeot	7,0%

Top 5 Italien

1. Fiat	16,3%
1. BMW	11,4%
2. Mercedes-Benz	7,5%
2. Audi	10,4%
3. BMW	7,1%
3. Mercedes-Benz	9,4%
4. Volkswagen	6,6%
4. Fiat	8,7%
5. Audi	6,2%
5. Volkswagen	8,2%

Top 5 Niederlande

1. Volkswagen	10,8%
1. Volkswagen	12,2%
2. Renault	7,6%
2. BMW	9,4%
3. Opel	7,2%
3. Mercedes-Benz	7,7%
4. Ford	6,8%
4. Audi	7,3%
5. Peugeot	6,4%
5. Opel	5,3%

Top 5 Österreich

1. Volkswagen	14,9%
1. Volkswagen	18,0%
2. BMW	12,3%
2. BMW	16,5%
3. Audi	10,4%
3. Audi	15,4%
4. Mercedes-Benz	8,7%
4. Mercedes-Benz	8,7%
5. Opel	6,9%
5. Ford	4,3%

Top 5 Spanien

1. BMW	9,7%
1. BMW	12,9%
2. Mercedes-Benz	8,8%
2. Mercedes-Benz	11,8%
3. Renault	8,0%
3. Audi	9,7%
4. Audi	7,7%
4. Volkswagen	8,8%
5. Volkswagen	7,4%
5. Renault	4,3%

■ Angebot
■ Nachfrage



©AutoScout24

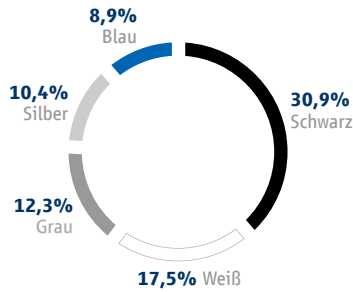
Nachfrage Top-Farben

(2. Halbjahr 2013)



Top 5 Europa

Vereinfachte Darstellung:
Diagramm berücksichtigt
nur Top 5-Farben



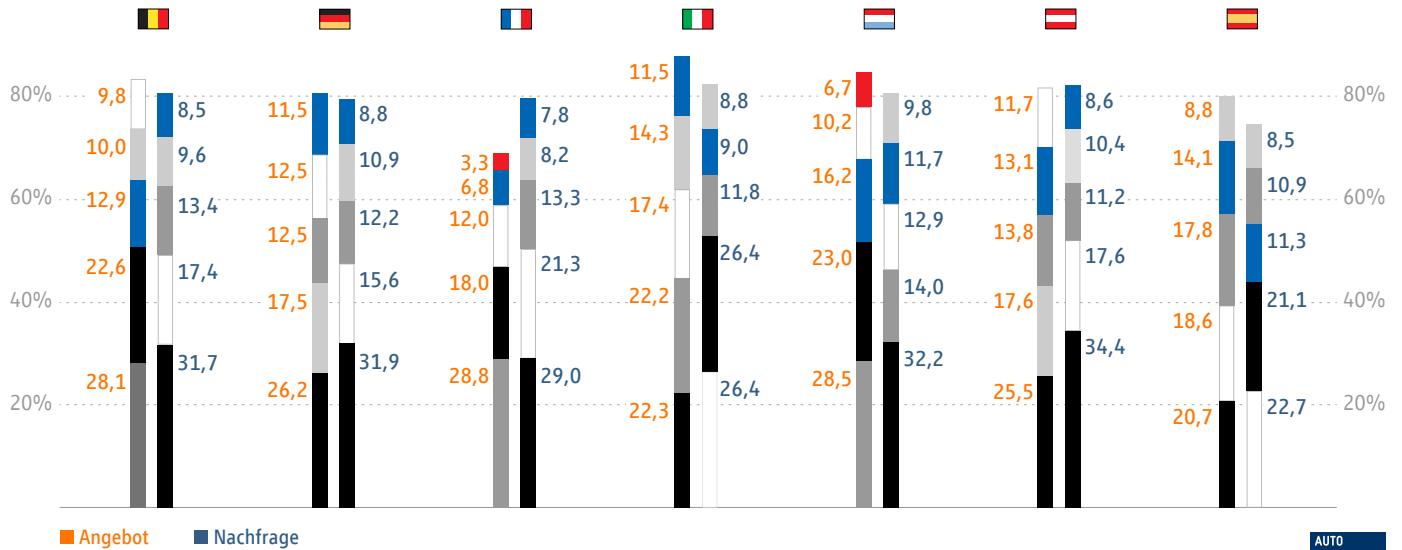
AUTO
SCOUT24
©AutoScout24

Top-Farben

Auch in der zweiten Jahreshälfte 2013 bleibt Schwarz die beliebteste Fahrzeuglackierung in Europa (30,9 Prozent). Mit 17,5 Prozent der europäischen Nachfrage belegt Weiß den zweiten Rang. Am dritthäufigsten wurde im zweiten Halbjahr Grau nachgefragt (12,3 Prozent), gefolgt von Silber (10,4 Prozent). Blau landet mit 8,9 Prozent der Gesamtnachfrage auf Rang fünf. Im ersten Halbjahr lag die Farbe noch auf Platz drei.

Angebot und Nachfrage Top-Farben

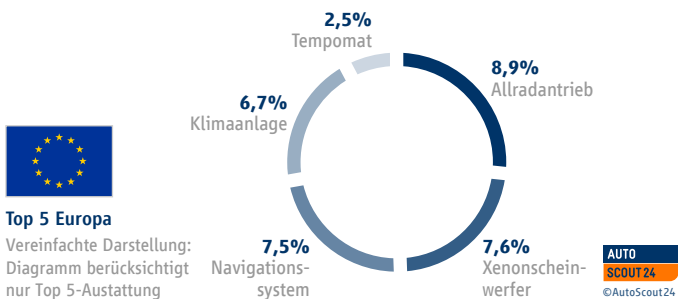
(2. Halbjahr 2013)



AUTO
SCOUT24
©AutoScout24

Nachfrage Top-Ausstattung

(2.Halbjahr 2013)



Top-Ausstattung

Welche Ausstattungsmerkmale wurden in der zweiten Jahreshälfte 2013 am häufigsten nachgefragt? Der Allradantrieb löst mit 8,9 Prozent der Nachfrage die Klimaanlage als die für die Europäer wichtigste Ausstattung ab. Xenonlichter (7,6 Prozent) sind das zweitbeliebteste Detail im Auto, dicht gefolgt vom Navigationssystem (7,5 Prozent). Klimaanlage (6,7 Prozent) und Geschwindigkeitsregler (2,5 Prozent) belegen die Ränge vier und fünf.

Nachfrage Top-Ausstattung

(2.Halbjahr 2013)

Top 5 Belgien

1. Navigationssystem	18,4%
2. Xenonscheinwerfer	9,9%
3. Schiebedach	6,0%
4. Klimaanlage	5,8%
5. Einparkhilfe	5,6%

Top 5 Deutschland

1. Klimaanlage	8,5%
2. Allradantrieb	8,0%
3. Navigationssystem	4,9%
4. Sitzheizung	2,8%
5. Xenonscheinwerfer	2,6%

Top 5 Frankreich

1. Navigationssystem	16,2%
2. Xenonscheinwerfer	7,6%
3. Schiebedach	7,4%
4. Allradantrieb	6,3%
5. Tempomat	5,8%

Top 5 Italien

1. Navigationssystem	16,7%
2. Allradantrieb	12,2%
3. Xenonscheinwerfer	9,8%
4. Schiebedach	6,8%
5. Einparkhilfe	3,9%

Top 5 Niederlande

1. Navigationssystem	11,9%
2. Klimaanlage	8,0%
3. Tempomat	7,8%
4. Anhängerkupplung	5,5%
5. Xenonscheinwerfer	5,1%

Top 5 Österreich

1. Allradantrieb	27,0%
2. Xenonscheinwerfer	9,2%
3. Navigationssystem	8,6%
4. Tempomat	5,1%
5. Sitzheizung	4,4%

Top 5 Spanien

1. Schiebedach	11,3%
2. Xenonscheinwerfer	10,1%
3. Allradantrieb	7,6%
4. Navigationssystem	5,4%
5. Ledersitze	3,1%

■ Nachfrage

AUTO SCOUT24 ©AutoScout24

Kontakt: AutoScout24 GmbH, Dingolfinger Str. 1-15, D-81673 München
 Laura Ganswindt, Tel: 089/ 444 56-1164, E-Mail: presse@autoscout24.com
www.autoscout24.de/presse