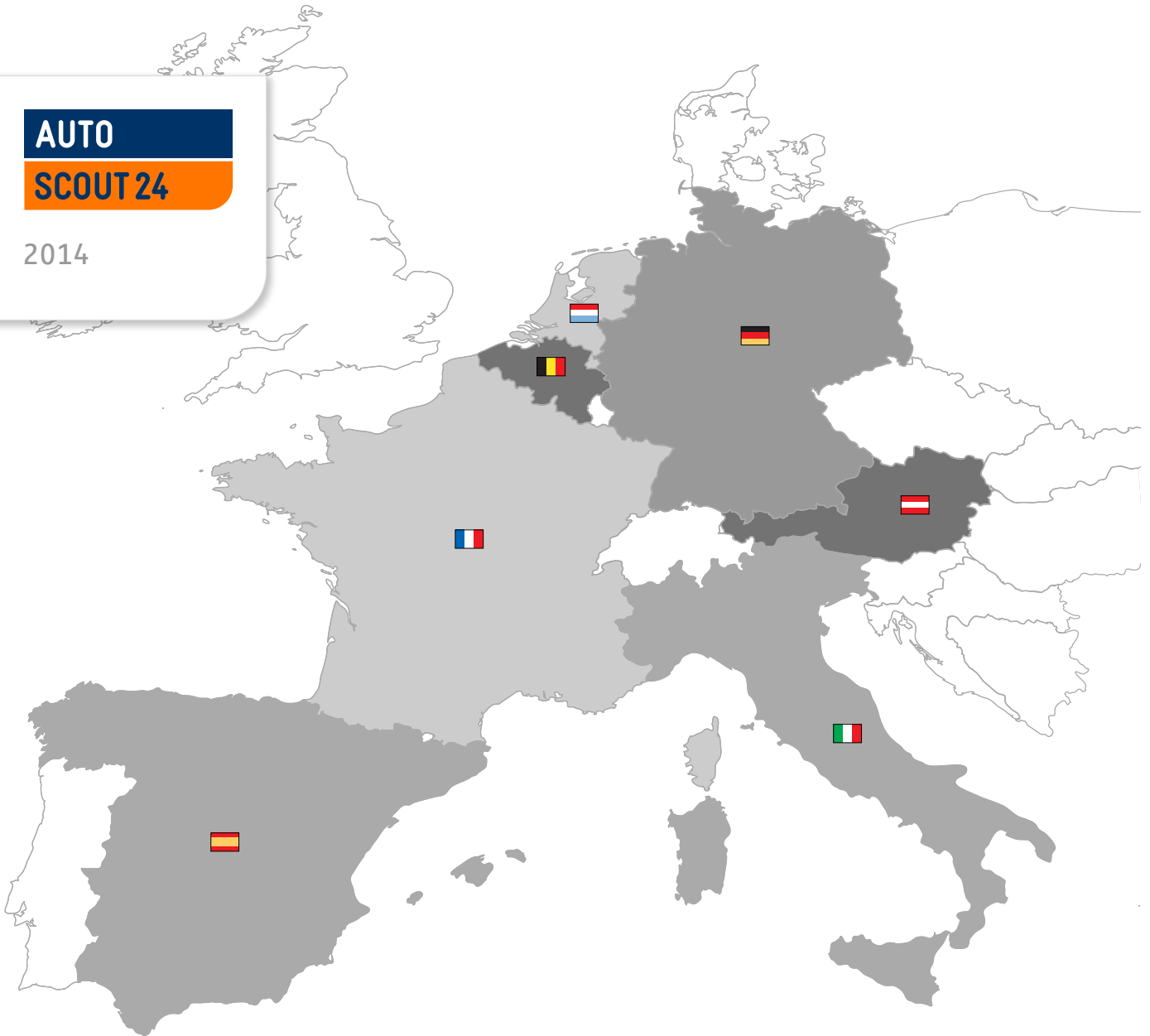


AUTO

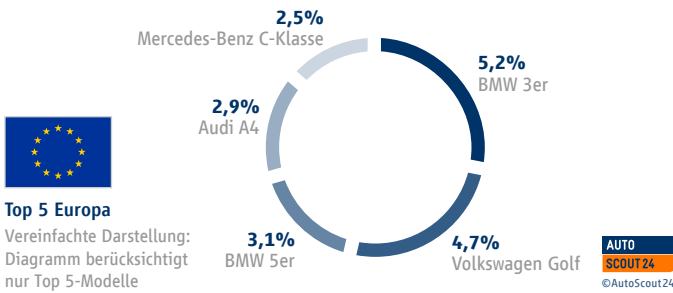
SCOUT 24

2014



## AutoScout24-Europa-Report

Der jährlich erscheinende AutoScout24-Europa-Report gibt Einblick in die Marktlage und die Entwicklungen auf dem europäischen Gebrauchtwagenmarkt. Der Report stellt die meist nachgefragten Modelle, Marken und Farben in Europa sowie Angebot und Nachfrage in den einzelnen europäischen Ländern dar. Zudem zeigt er die durchschnittliche Preisentwicklung der Top-Modelle auf. Als Quelle dient die über 2 Millionen Fahrzeuge umfassende Datenbank des europaweit größten Online-Automarkts AutoScout24.



Top 5 Europa

Vereinfachte Darstellung: Diagramm berücksichtigt nur Top 5-Modelle



Der 3er BMW war 2014 das am häufigsten nachgefragte Fahrzeugmodell bei AutoScout24 mit 5,2 Prozent – und das zum siebten Mal in Folge. Mit 4,7 Prozent erfreute sich der VW Golf ebenfalls hoher Beliebtheit in Europa, gefolgt vom 5er BMW (3,1 Prozent). Der Audi A4 belegt mit einer europäischen Gesamtnachfrage von 2,9 Prozent den vierten Platz, die C-Klasse von Mercedes-Benz folgt auf Rang fünf (2,5 Prozent).

Top 5 Belgien

1. BMW 3er	3,6%
1. BMW 3er	5,0%
2. VW Golf	2,8%
2. VW Golf	4,9%
3. BMW 5er	2,2%
3. BMW 5er	2,8%
4. Opel Astra	2,0%
4. Audi A4	2,7%
5. MB C-Klasse	1,9%
5. Audi A3	2,6%

Top 5 Deutschland

1. VW Golf	5,2%
1. BMW 3er	6,0%
2. BMW 3er	2,9%
2. VW Golf	5,2%
3. VW Polo	2,3%
3. BMW 5er	3,8%
4. Opel Astra	2,1%
4. MB C-Klasse	3,2%
5. MB C-Klasse	2,1%
5. MB E-Klasse	3,0%

Top 5 Frankreich

1. Renault Clio	3,8%
1. BMW 3er	3,6%
2. BMW 3er	3,2%
2. VW Golf	2,8%
3. Renault Megane	2,9%
3. MB C-Klasse	2,3%
4. Renault Scenic	2,2%
4. MB X-Klasse	2,2%
5. Peugeot 308	2,1%
5. Audi A4	2,2%

Top 5 Italien

1. Fiat Panda	3,1%
1. BMW 3er	3,6%
2. BMW 3er	2,6%
2. VW Golf	3,2%
3. Fiat 500	2,5%
3. Audi A4	2,7%
4. VW Golf	2,4%
4. MB X-Klasse	2,5%
5. Smart ForTwo	2,2%
5. Audi A3	2,3%

Top 5 Niederlande

1. VW Golf	2,6%
1. VW Golf	5,0%
2. BMW 3er	2,1%
2. BMW 3er	4,3%
3. Opel Astra	1,9%
3. BMW 5er	2,4%
4. VW Polo	1,9%
4. Audi A4	2,0%
5. Renault Megane	1,9%
5. VW Polo	1,8%

Top 5 Österreich

1. BMW 3er	5,0%
1. VW Golf	8,3%
2. VW Golf	4,5%
2. BMW 3er	8,1%
3. Audi A4	3,4%
3. Audi A4	5,4%
4. BMW 5er	2,9%
4. BMW 5er	4,9%
5. Audi A6	2,1%
5. VW Passat	3,2%

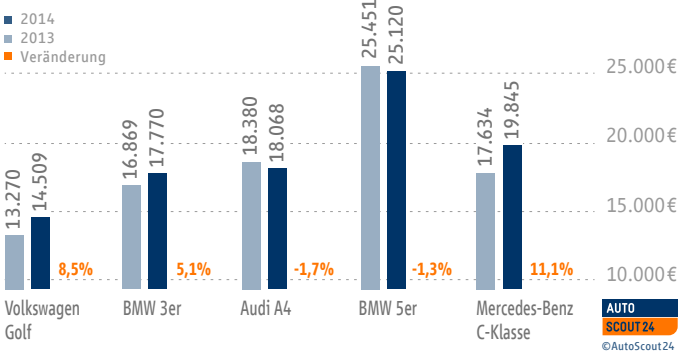
Top 5 Spanien

1. BMW 3er	3,2%
1. BMW 3er	3,8%
2. VW Golf	2,9%
2. Audi A4	3,2%
3. Renault Megane	2,0%
3. VW Golf	2,9%
4. Audi A3	1,6%
4. Audi A3	2,8%
5. Audi A4	1,1%
5. Porsche 911	2,7%

■ Angebot  
■ Nachfrage



Vergleich der ØPreise der Top-5-Modelle Europa



Durchschnittspreise

Bei den Preisen der am häufigsten nachgefragten Modelle gab es im Vergleich zu 2013 keine einheitliche Entwicklung. Günstiger zu haben waren der 5er BMW, dessen Preis um 1,3 Prozentpunkte fiel und der Audi A4 mit einem Preisrückgang von 1,7 Prozent. Einen Preisanstieg verzeichneten die Mercedes-Benz C-Klasse (11,1 Prozent), der 3er BMW (5,1 Prozent) und der VW Golf (8,5 Prozent).

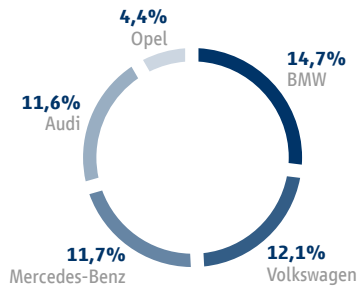
## Nachfrage Top-Marken

2014



### Top 5 Europa

Vereinfachte Darstellung:  
Diagramm berücksichtigt  
nur Top 5-Marken



AUTO  
SCOUT24  
©AutoScout24

## Top-Marken

Die Automarken deutscher Hersteller sind begehrt, nicht umsonst machen sie die ersten fünf Plätze der am stärksten nachgefragten Marken unter sich aus. BMW steht bei den Europäern mit 14,7 Prozent deutlich auf Platz eins. Am zweithäufigsten nachgefragt wurde die Marke Volkswagen (12,1 Prozent), dicht gefolgt von Mercedes-Benz (11,7 Prozent). Platz vier und fünf in der europäischen Nachfrage belegen Audi (11,6 Prozent) und Opel (4,4 Prozent).

## Angebot und Nachfrage Top-Marken

2014

### Top 5 Belgien

1. BMW	10,1%
1. BMW	13,9%
2. Volkswagen	9,5%
2. Volkswagen	11,5%
3. Mercedes-Benz	8,5%
3. Audi	11,0%
4. Opel	7,0%
4. Mercedes-Benz	10,4%
5. Peugeot	6,8%
5. Ford	4,2%

### Top 5 Deutschland

1. Volkswagen	19,2%
1. BMW	16,4%
2. Mercedes-Benz	8,9%
2. Volkswagen	14,3%
3. BMW	8,4%
3. Mercedes-Benz	14,2%
4. Opel	7,8%
4. Audi	11,9%
5. Audi	7,5%
5. Opel	5,5%

### Top 5 Frankreich

1. Renault	15,0%
1. BMW	12,3%
2. Peugeot	12,3%
2. Audi	10,7%
3. Citroën	10,3%
3. Mercedes-Benz	9,6%
4. BMW	9,8%
4. Renault	8,3%
5. Volkswagen	6,3%
5. Volkswagen	7,9%

### Top 5 Italien

1. Fiat	16,9%
1. BMW	11,5%
2. Mercedes-Benz	7,9%
2. Audi	10,7%
3. BMW	7,4%
3. Fiat	8,1%
4. Volkswagen	6,8%
4. Mercedes-Benz	7,9%
5. Audi	6,0%
5. Volkswagen	7,2%

### Top 5 Niederlande

1. Volkswagen	10,6%
1. Volkswagen	11,7%
2. Renault	7,7%
2. BMW	11,5%
3. Opel	7,5%
3. Audi	8,4%
4. Ford	7,4%
4. Mercedes-Benz	7,8%
5. Peugeot	6,6%
5. Opel	4,8%

### Top 5 Österreich

1. Volkswagen	15,0%
1. BMW	18,4%
2. BMW	12,6%
2. Volkswagen	17,9%
3. Audi	10,3%
3. Audi	16,6%
4. Mercedes-Benz	8,8%
4. Mercedes-Benz	9,2%
5. Opel	6,6%
5. Ford	3,5%

### Top 5 Spanien

1. BMW	9,8%
1. Audi	14,0%
2. Mercedes-Benz	8,8%
2. BMW	13,0%
3. Audi	8,2%
3. Mercedes-Benz	12,1%
4. Volkswagen	8,0%
4. Volkswagen	7,8%
5. Renault	7,1%
5. Porsche	6,5%

■ Angebot  
■ Nachfrage

AUTO  
SCOUT24  
©AutoScout24

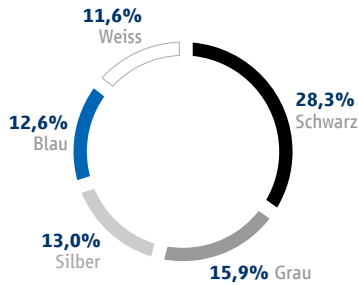
## Nachfrage Top-Farben

2014



### Top 5 Europa

Vereinfachte Darstellung:  
Diagramm berücksichtigt  
nur Top 5-Farben



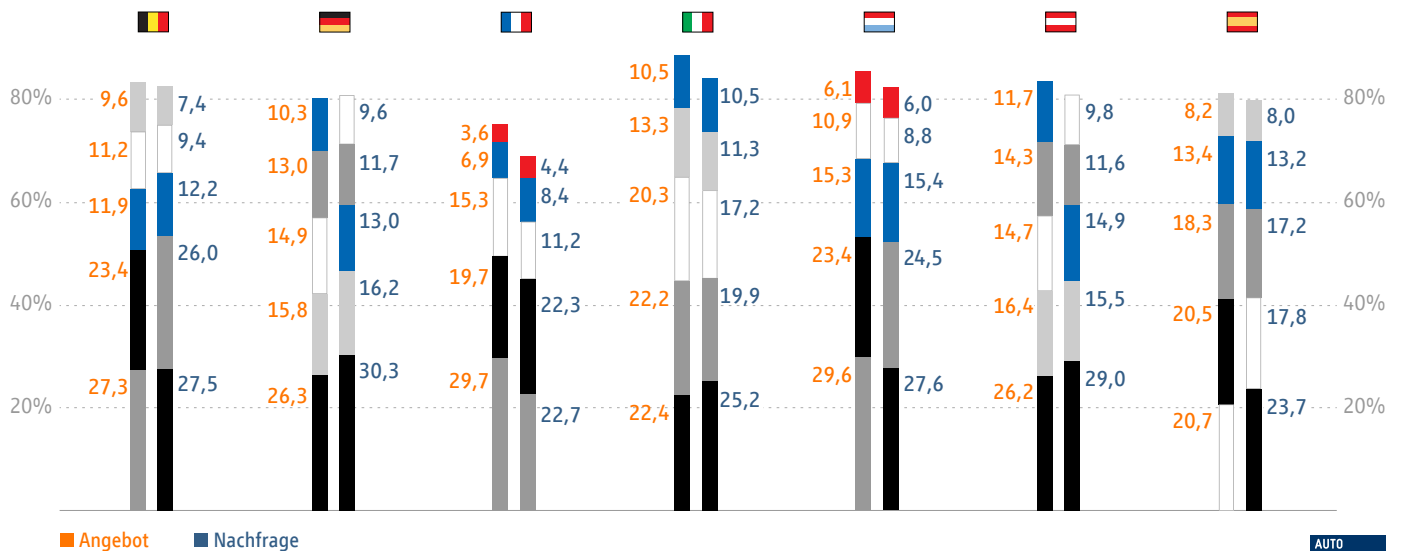
AUTO  
SCOUT24  
©AutoScout24

## Top-Farben

Schwarze Fahrzeuglackierungen genießen bei den Europäern (28,3 Prozent) mit Abstand die höchste Popularität. Grau belegt in der europäischen Nachfrage Platz zwei (15,9 Prozent). Die Farbe Silber wurde mit 13 Prozent am dritthäufigsten nachgefragt, gefolgt von Blau (12,6 Prozent) an vierter Stelle. Weiß landet mit einer Gesamtnachfrage von 11,6 Prozent auf dem fünften Platz. In 2013 erfreute sich die Farbe noch hoher Beliebtheit und rangierte auf Platz zwei in Europa.

## Angebot und Nachfrage Top-Farben

2014



AUTO  
SCOUT24  
©AutoScout24

Kontakt: AutoScout24 GmbH, Dingolfinger Str. 1-15, D-81673 München  
Marion Modes, Tel: 089/ 444 56-1380, E-Mail: [presse@autoscout24.com](mailto:presse@autoscout24.com)  
[www.autoscout24.de/presse](http://www.autoscout24.de/presse)