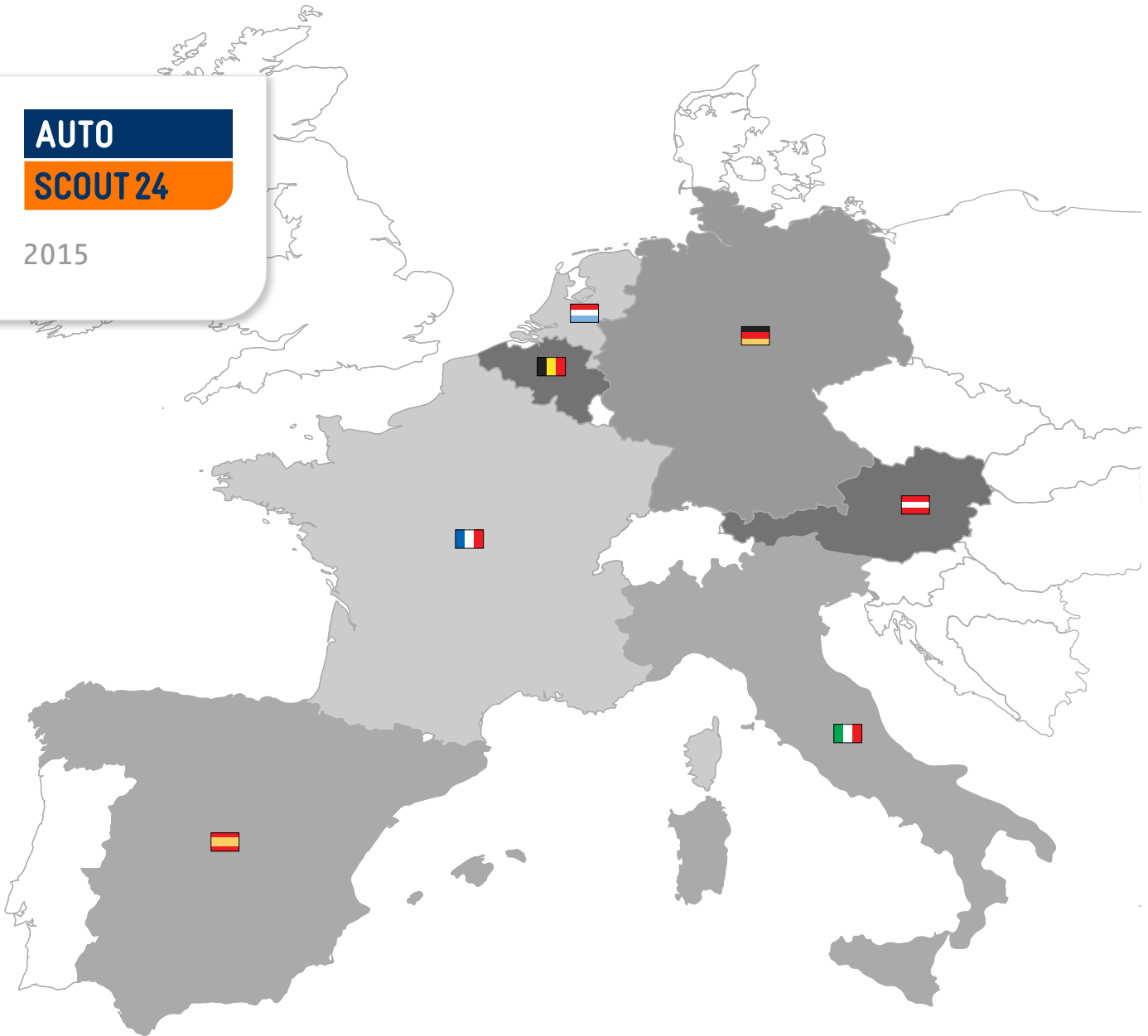


AUTO

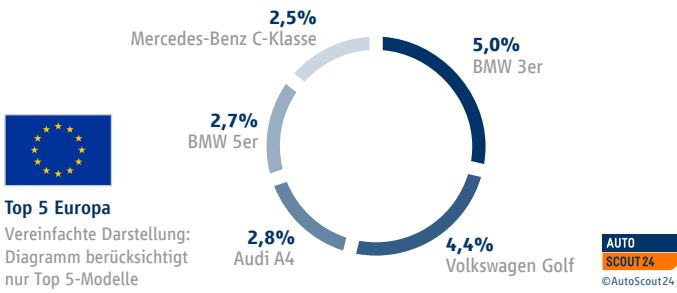
SCOUT 24

2015



AutoScout24-Europa-Report

Der jährlich erscheinende AutoScout24-Europa-Report gibt Einblick in die Marktlage und die Entwicklungen auf dem europäischen Gebrauchtwagenmarkt. Der Report stellt die meist nachgefragten Modelle, Marken und Farben in Europa sowie Angebot und Nachfrage in den einzelnen europäischen Ländern dar. Zudem zeigt er die durchschnittliche Preisentwicklung der Top-Modelle auf. Als Quelle dient die über 2,4 Millionen Fahrzeuge umfassende Datenbank des europaweit größten Online-Automarkts AutoScout24.



Der 3er BMW war 2015 das am häufigsten nachgefragte Fahrzeugmodell bei AutoScout24 mit 5 Prozent – und das zum achten Mal in Folge. Mit 4,4 Prozent erfreute sich der VW Golf ebenfalls hoher Beliebtheit in Europa, gefolgt vom Audi A4 (2,8 Prozent). Der 5er BMW belegt mit einer europäischen Gesamtnachfrage von 2,7 Prozent den vierten Platz, die C-Klasse von Mercedes folgt auf Rang fünf (2,5 Prozent).

Top 5 Belgien

1. BMW 3er	4,1%
1. BMW 3er	4,8%
2. VW Golf	3,8%
2. VW Golf	4,6%
3. BMW 5er	2,4%
3. BMW 5er	2,9%
4. Opel Astra	2,4%
4. MB C-Klasse	2,8%
5. MB C-Klasse	2,2%
5. Audi A4	2,4%

Top 5 Deutschland

1. VW Golf	8,2%
1. BMW 3er	5,5%
2. BMW 3er	3,4%
2. VW Golf	4,8%
3. MB C-Klasse	2,7%
3. BMW 5er	3,2%
4. VW Passat	2,6%
4. MB C-Klasse	3,2%
5. Opel Astra	2,5%
5. Audi A4	2,9%

Top 5 Frankreich

1. Renault Clio	4,2%
1. BMW 3er	3,9%
2. BMW 3er	3,6%
2. VW Golf	3,1%
3. Renault Megane	3,3%
3. MB X-Klasse	2,6%
4. Renault Scenic	2,8%
4. Porsche 911	2,4%
5. Peugeot 308	2,7%
5. Renault Clio	2,3%

Top 5 Italien

1. Fiat Panda	4,1%
1. BMW 3er	3,4%
2. VW Golf	3,4%
2. VW Golf	3,2%
3. BMW 3er	3,1%
3. MB X-Klasse	2,5%
4. Fiat 500	3,0%
4. Audi A4	2,4%
5. Smart ForTwo	2,9%
5. Audi A3	2,2%

Top 5 Niederlande

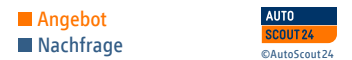
1. VW Golf	4,2%
1. VW Golf	4,8%
2. VW Polo	2,5%
2. BMW 3er	4,2%
3. BMW 3er	2,5%
3. VW Polo	2,2%
4. Opel Corsa	2,3%
4. BMW 5er	1,9%
5. Opel Astra	2,3%
5. Audi A4	1,9%

Top 5 Österreich

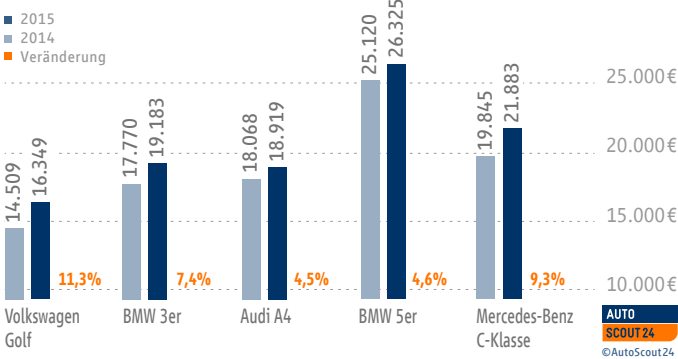
1. VW Golf	6,4%
1. BMW 3er	8,1%
2. BMW 3er	5,5%
2. VW Golf	7,1%
3. Audi A4	4,2%
3. Audi A4	4,8%
4. BMW 5er	3,2%
4. BMW 5er	4,6%
5. VW Passat	3,1%
5. VW Passat	3,3%

Top 5 Spanien

1. BMW 3er	4,1%
1. BMW 3er	5,7%
2. VW Golf	3,2%
2. MB X-Klasse	3,3%
3. Audi A3	2,7%
3. Audi A4	2,9%
4. Renault Megane	2,5%
4. Audi A3	2,8%
5. Audi A4	2,4%
5. VW Golf	2,8%



Vergleich der Ø-Preise der Top-5-Modelle Europa



Durchschnittspreise

Die Durchschnittspreise der in Europa am häufigsten nachgefragten Modelle sind 2015 im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Der durchschnittliche Preis für einen VW Golf legte um 11,3 Prozent zu. Für die C-Klasse von Mercedes stieg der Durchschnittspreis um 9,3 Prozent. Der 3er BMW verzeichnete einen Anstieg des Durchschnittspreises um 7,4 Prozent, der 5er BMW um 4,6 Prozent. Der durchschnittliche Preis für den Audi A4 ging um 4,5 Prozent nach oben.

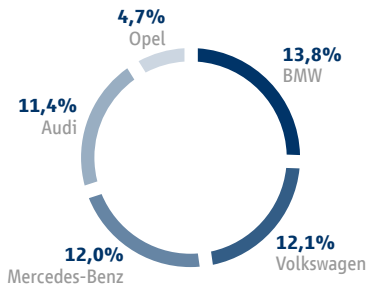
Nachfrage Top-Marken

2015



Top 5 Europa

Vereinfachte Darstellung:
Diagramm berücksichtigt
nur Top 5-Marken



AUTO
SCOUT24
©AutoScout24

Top-Marken

Die Automarken deutscher Hersteller sind begehrt, nicht umsonst machen sie die ersten fünf Plätze der am stärksten nachgefragten Marken unter sich aus. BMW steht bei den Europäern mit 13,8 Prozent deutlich auf Platz eins. Am zweithäufigsten nachgefragt wurde die Marke Volkswagen (12,1 Prozent), dicht gefolgt von Mercedes-Benz (12 Prozent). Platz vier und fünf in der europäischen Nachfrage belegen Audi (11,4 Prozent) und Opel (4,7 Prozent).

Angebot und Nachfrage Top-Marken

2015

Top 5 Belgien

1. BMW	11,2%
1. BMW	14,0%
2. Volkswagen	10,6%
2. Volkswagen	11,4%
3. Mercedes-Benz	8,6%
3. Mercedes-Benz	10,9%
4. Opel	7,9%
4. Audi	10,8%
5. Audi	7,5%
5. Peugeot	4,6%

Top 5 Deutschland

1. Volkswagen	20,0%
1. BMW	15,0%
2. Mercedes-Benz	11,2%
2. Mercedes-Benz	14,6%
3. BMW	9,7%
3. Volkswagen	14,2%
4. Audi	9,1%
4. Audi	11,7%
5. Opel	8,4%
5. Opel	5,8%

Top 5 Frankreich

1. Renault	16,9%
1. BMW	12,4%
2. Peugeot	11,8%
2. Mercedes-Benz	11,3%
3. BMW	11,6%
3. Audi	10,0%
4. Citroën	11,3%
4. Volkswagen	8,1%
5. Audi	7,4%
5. Renault	7,2%

Top 5 Italien

1. Fiat	18,0%
1. BMW	10,8%
2. BMW	8,6%
2. Audi	10,4%
3. Mercedes-Benz	8,6%
3. Fiat	9,3%
4. Volkswagen	8,2%
4. Mercedes-Benz	8,3%
5. Audi	7,7%
5. Volkswagen	7,2%

Top 5 Niederlande

1. Volkswagen	12,4%
1. Volkswagen	12,1%
2. Renault	9,0%
2. BMW	10,6%
3. Opel	8,3%
3. Audi	8,3%
4. Ford	7,9%
4. Mercedes-Benz	8,3%
5. BMW	5,8%
5. Ford	5,0%

Top 5 Österreich

1. Volkswagen	16,3%
1. BMW	18,5%
2. BMW	13,8%
2. Volkswagen	17,2%
3. Audi	12,6%
3. Audi	15,3%
4. Mercedes-Benz	9,1%
4. Mercedes-Benz	9,5%
5. Opel	6,4%
5. Ford	4,2%

Top 5 Spanien

1. BMW	11,5%
1. BMW	17,7%
2. Audi	10,2%
2. Audi	14,7%
3. Volkswagen	9,1%
3. Mercedes-Benz	10,8%
4. Mercedes-Benz	8,8%
4. Volkswagen	7,8%
5. Renault	8,1%
5. Ford	3,2%

■ Angebot
■ Nachfrage

AUTO
SCOUT24
©AutoScout24

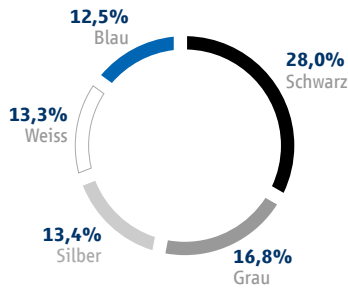
Nachfrage Top-Farben

2015



Top 5 Europa

Vereinfachte Darstellung:
Diagramm berücksichtigt
nur Top 5-Farben

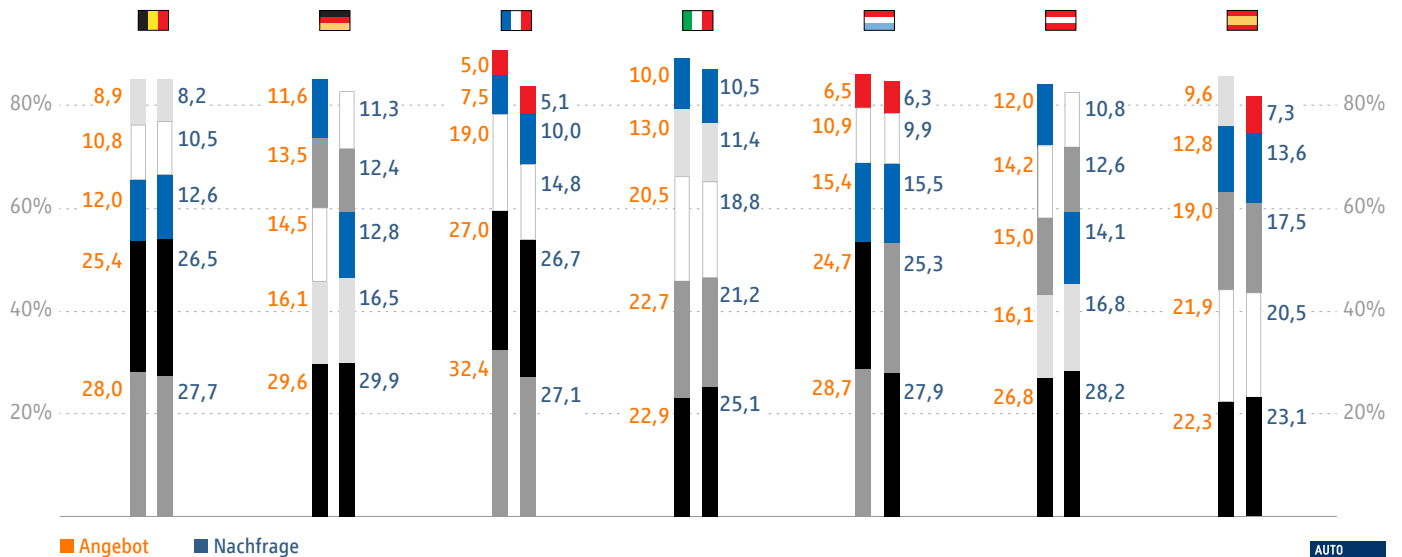


Top-Farben

Schwarze Fahrzeuglackierungen genießen bei den Europäern (28 Prozent) mit Abstand die höchste Popularität. Grau belegt in der europäischen Nachfrage Platz zwei (16,8 Prozent). Die Farbe Silber wurde mit 13,4 Prozent am dritthäufigsten nachgefragt, gefolgt von Weiß (13,3 Prozent) an vierter Stelle. Blau landet mit einer Gesamtnachfrage von 12,5 Prozent auf dem fünften Platz.

Angebot und Nachfrage Top-Farben

2015



Kontakt: AutoScout24 GmbH, Dingolfinger Str. 1-15, D-81673 München
 Marion Modes, Tel: 089/ 444 56-1380, E-Mail: presse@autoscout24.com
www.autoscout24.de/presse