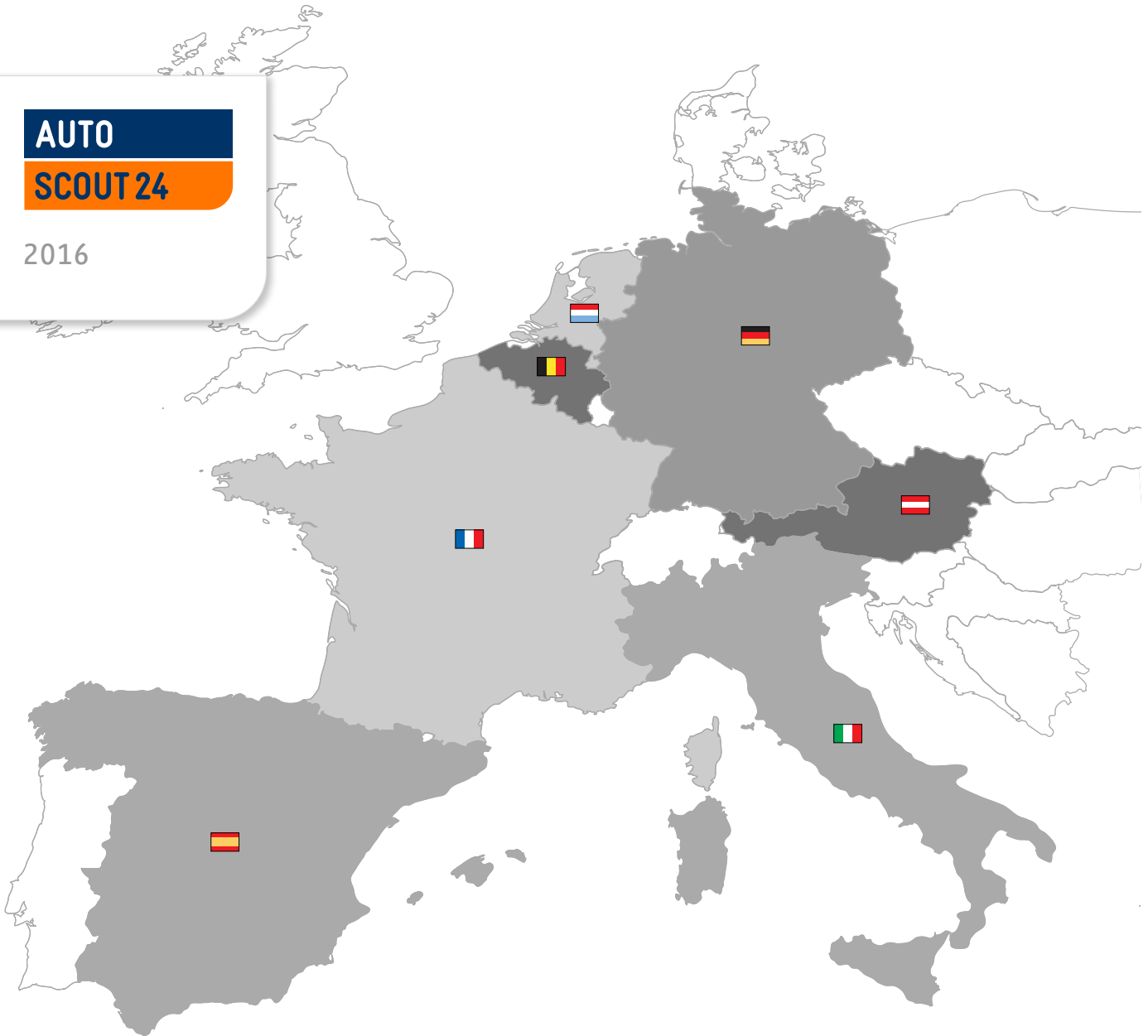


AUTO

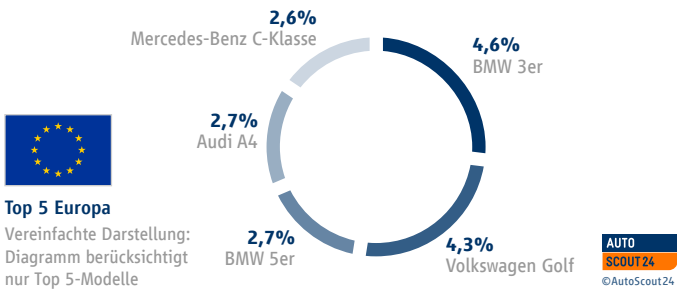
SCOUT 24

2016



AutoScout24-Europa-Report

Der jährlich erscheinende AutoScout24-Europa-Report gibt einen Überblick über die Marktlage und die Entwicklungen auf dem europäischen Gebrauchtwagenmarkt. Der Report stellt die meist nachgefragten Modelle, Marken und Farben in Europa sowie Angebot und Nachfrage in den einzelnen europäischen Ländern dar. Zudem zeigt er die durchschnittliche Preisentwicklung der Top-Modelle auf. Als Quelle dient die über zwei Millionen Fahrzeuge umfassende Datenbank des europaweit größten Online-Automarkts AutoScout24.



Der 3er BMW war 2016 das am häufigsten nachgefragte Fahrzeugmodell bei AutoScout24 mit 4,6 Prozent – und das zum neunten Mal in Folge. Mit 4,3 Prozent erreichte sich der VW Golf ebenfalls hoher Beliebtheit in Europa, gefolgt vom 5er BMW und dem Audi A4 (beide 2,7 Prozent). Die C-Klasse von Mercedes erreicht im gesamteuropäischen Ranking Platz fünf (2,6 Prozent).

Top 5 Belgien

| | |
|----------------|------|
| 1. VW Golf | 3,9% |
| 1. BMW 3er | 5,2% |
| 2. BMW 3er | 3,4% |
| 2. VW Golf | 4,3% |
| 3. VW Polo | 2,0% |
| 3. BMW 5er | 3,2% |
| 4. BMW 1er | 1,9% |
| 4. MB C-Klasse | 2,7% |
| 5. BMW 5er | 1,9% |
| 5. Audi A4 | 2,5% |

Top 5 Deutschland

| | |
|----------------|------|
| 1. VW Golf | 7,5% |
| 1. BMW 3er | 5,2% |
| 2. BMW 3er | 3,1% |
| 2. VW Golf | 4,8% |
| 3. VW Passat | 2,4% |
| 3. MB C-Klasse | 3,4% |
| 4. MB C-Klasse | 2,3% |
| 4. BMW 5er | 3,3% |
| 5. Opel Astra | 2,2% |
| 5. MB E-Klasse | 3,3% |

Top 5 Frankreich

| | |
|-----------------|------|
| 1. Renault Clio | 3,5% |
| 1. BMW 3er | 3,8% |
| 2. Peugeot 308 | 2,8% |
| 2. VW Golf | 2,9% |
| 3. BMW 3er | 2,6% |
| 3. Ford Mustang | 2,6% |
| 4. VW Golf | 2,3% |
| 4. BMW X-Reihe | 2,5% |
| 5. Peugeot 208 | 2,3% |
| 5. MB C-Klasse | 2,3% |

Top 5 Italien

| | |
|-----------------|------|
| 1. VW Golf | 3,2% |
| 1. VW Golf | 3,4% |
| 2. Fiat Panda | 3,1% |
| 2. BMW 3er | 3,0% |
| 3. Fiat 500 | 2,6% |
| 3. Audi A3 | 2,4% |
| 4. BMW 3er | 2,3% |
| 4. BMW X-Reihe | 2,4% |
| 5. Smart forTwo | 2,1% |
| 5. Audi A4 | 2,2% |

Top 5 Niederlande

| | |
|---------------|------|
| 1. VW Golf | 4,0% |
| 1. VW Golf | 4,8% |
| 2. VW Polo | 2,3% |
| 2. BMW 3er | 4,1% |
| 3. BMW 3er | 2,2% |
| 3. VW Polo | 2,1% |
| 4. Opel Astra | 2,0% |
| 4. BMW 5er | 2,1% |
| 5. Opel Corsa | 1,9% |
| 5. Audi A3 | 2,0% |

Top 5 Österreich

| | |
|--------------|------|
| 1. VW Golf | 7,0% |
| 1. BMW 3er | 7,6% |
| 2. BMW 3er | 4,1% |
| 2. VW Golf | 6,7% |
| 3. Audi A4 | 3,4% |
| 3. Audi A4 | 4,6% |
| 4. VW Passat | 2,8% |
| 4. BMW 5er | 4,6% |
| 5. BMW 5er | 2,3% |
| 5. Audi A6 | 3,3% |

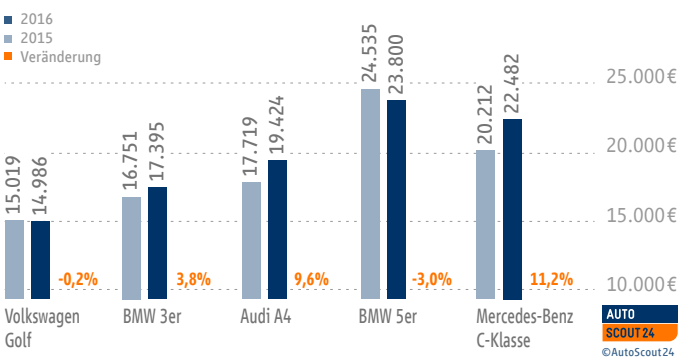
Top 5 Spanien

| | |
|----------------|------|
| 1. BMW 3er | 3,4% |
| 1. BMW 3er | 5,6% |
| 2. VW Golf | 3,1% |
| 2. BMW X-Reihe | 4,5% |
| 3. Audi A4 | 2,0% |
| 3. Audi A4 | 3,4% |
| 4. Seat Leon | 1,9% |
| 4. Audi A3 | 3,0% |
| 5. BMW 1er | 1,8% |
| 5. BMW 1er | 2,9% |

■ Angebot
■ Nachfrage



Vergleich der Ø-Preise der Top-5-Modelle Europa



Durchschnittspreise

Anders als noch 2015 sind nicht alle Durchschnittspreise der in Europa am häufigsten nachgefragten Modelle 2016 gestiegen. Der durchschnittliche Preis für einen VW Golf ging 2016 geringfügig um 0,2 Prozent zurück. Der des 5er BMW sank sogar um drei Prozent, der des 3er BMWs verzeichnete dagegen einen Anstieg um 3,8 Prozent. Für den Audi A4 stieg der Durchschnittspreis um 9,6 Prozent und für die C-Klasse von Mercedes um 11,2 Prozent.

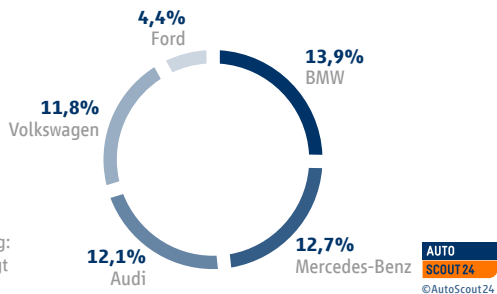
Nachfrage Top-Marken

2016



Top 5 Europa

Vereinfachte Darstellung:
Diagramm berücksichtigt
nur Top 5-Marken



AUTO
SCOUT24
©AutoScout24

Top-Marken

Anders als noch 2015 machen deutsche Hersteller die ersten fünf Plätze der am stärksten nachgefragten Marken 2016 nicht mehr unter sich aus. BMW steht bei den Europäern mit 13,9 Prozent nach wie vor deutlich auf Platz eins. Am zweithäufigsten nachgefragt wurde die Marke Mercedes-Benz (12,7 Prozent), dicht gefolgt von Audi (12,1 Prozent). Platz vier und fünf in der europäischen Nachfrage belegen Volkswagen (11,8 Prozent) und neu hinzugekommen Ford (4,4 Prozent).

Angebot und Nachfrage Top-Marken

2016

Top 5 Belgien

| | |
|------------------|-------|
| 1. Volkswagen | 11,1% |
| 1. BMW | 14,9% |
| 2. BMW | 10,1% |
| 2. Volkswagen | 11,6% |
| 3. Mercedes-Benz | 8,1% |
| 3. Mercedes-Benz | 11,5% |
| 4. Audi | 7,1% |
| 4. Audi | 10,3% |
| 5. Opel | 6,9% |
| 5. Ford | 4,9% |

Top 5 Deutschland

| | |
|------------------|-------|
| 1. Volkswagen | 19,9% |
| 1. Mercedes-Benz | 15,7% |
| 2. Mercedes-Benz | 10,8% |
| 2. BMW | 14,9% |
| 3. BMW | 9,3% |
| 3. Volkswagen | 14,2% |
| 4. Audi | 8,7% |
| 4. Audi | 12,8% |
| 5. Opel | 8,3% |
| 5. Opel | 5,2% |

Top 5 Frankreich

| | |
|------------------|-------|
| 1. Renault | 15,1% |
| 1. BMW | 12,3% |
| 2. Peugeot | 14,0% |
| 2. Mercedes-Benz | 11,3% |
| 3. BMW | 10,4% |
| 3. Audi | 9,4% |
| 4. Citroën | 10,0% |
| 4. Volkswagen | 9,0% |
| 5. Audi | 7,0% |
| 5. Peugeot | 6,9% |

Top 5 Italien

| | |
|------------------|-------|
| 1. Fiat | 17,3% |
| 1. Audi | 10,9% |
| 2. Volkswagen | 7,7% |
| 2. BMW | 10,7% |
| 3. Mercedes-Benz | 7,5% |
| 3. Mercedes-Benz | 9,3% |
| 4. BMW | 7,1% |
| 4. Fiat | 8,7% |
| 5. Audi | 7,0% |
| 5. Volkswagen | 8,0% |

Top 5 Niederlande

| | |
|------------------|-------|
| 1. Volkswagen | 11,7% |
| 1. Volkswagen | 12,0% |
| 2. Renault | 7,8% |
| 2. BMW | 11,3% |
| 3. Opel | 7,6% |
| 3. Audi | 8,8% |
| 4. Ford | 7,0% |
| 4. Mercedes-Benz | 8,6% |
| 5. Peugeot | 6,9% |
| 5. Ford | 4,8% |

Top 5 Österreich

| | |
|------------------|-------|
| 1. Volkswagen | 18,3% |
| 1. BMW | 18,2% |
| 2. Audi | 11,2% |
| 2. Audi | 16,3% |
| 3. BMW | 10,7% |
| 3. Volkswagen | 16,2% |
| 4. Mercedes-Benz | 7,8% |
| 4. Mercedes-Benz | 10,1% |
| 5. Opel | 6,7% |
| 5. Ford | 4,3% |

Top 5 Spanien

| | |
|------------------|-------|
| 1. BMW | 10,1% |
| 1. BMW | 20,4% |
| 2. Audi | 9,1% |
| 2. Audi | 16,8% |
| 3. Volkswagen | 8,8% |
| 3. Mercedes-Benz | 12,2% |
| 4. Mercedes-Benz | 8,7% |
| 4. Volkswagen | 6,8% |
| 5. Renault | 6,8% |
| 5. Porsche | 4,3% |

■ Angebot
■ Nachfrage

AUTO
SCOUT24
©AutoScout24

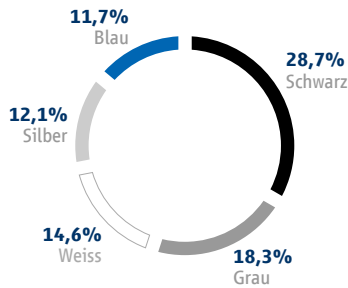
Nachfrage Top-Farben

2016



Top 5 Europa

Vereinfachte Darstellung:
Diagramm berücksichtigt
nur Top 5-Farben



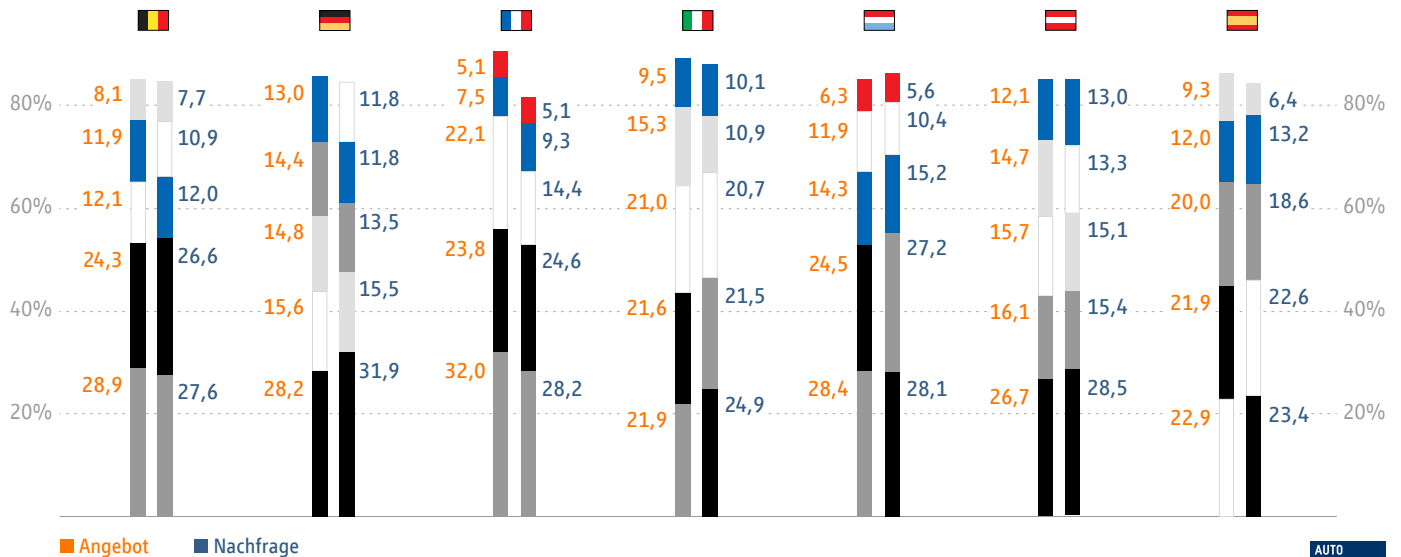
AUTO
SCOUT24
©AutoScout24

Top-Farben

Schwarze Fahrzeuglackierungen genießen bei den Europäern (28,7 Prozent) mit Abstand die höchste Popularität. Grau belegt in der europäischen Nachfrage Platz zwei (18,3 Prozent). Weiß verweist mit 14,6 Prozent 2016 die Farbe Silber (12,1 Prozent) auf den vierten Rang. Blau landet mit einer Gesamtnachfrage von 11,7 Prozent auf dem fünften Platz.

Angebot und Nachfrage Top-Farben

2016



AUTO
SCOUT24
©AutoScout24

Kontakt: AutoScout24 GmbH, Dingolfinger Str. 1-15, D-81673 München
Marion Modes, Tel: 089/ 444 56-1380, E-Mail: presse@autoscout24.com
www.autoscout24.de/presse