

Neue Verkaufsoption bei AutoScout24

Express-Verkauf: Fahrzeug in drei Werktagen an einen Händler verkaufen

München, 12. Oktober 2015 – AutoScout24 führt einen neuen Service ein: Mit dem Express-Verkauf haben Autohalter ab sofort die Möglichkeit, ihr Fahrzeug innerhalb von drei Werktagen meistbietend an einen Händler zu verkaufen. Die neue Verkaufsoption ist besonders einfach und bequem.

Im Gegensatz zum klassischen Inserieren bei AutoScout24, wo Käufern und Verkäufern ein Marktplatz zum freien Handel geboten wird, unterstützt die Online-Automobilplattform mit der neuen Option Express-Verkauf jetzt auch als Vermittler. Dabei kümmert sich ein designiertes Team um die gesamte Abwicklung: Experten für Gebrauchtwagenbewertung schätzen jedes Fahrzeug individuell innerhalb von 24 Stunden ein und setzen dann Preisspanne sowie Mindestverkaufspreis fest. Nach Einverständnis des Verkäufers werden anschließend Käufer mit passendem Suchprofil im geprüften Händlernetzwerk von AutoScout24 gefunden.

Im Schnitt erhält ein Fahrzeug innerhalb der Angebotslaufzeit neun Gebote. Welcher Händler den Zuschlag bekommt, entscheidet der Verkäufer selbst. Für diesen ist der Service kostenlos, denn die Vermittlungsgebühr trägt der Käufer. Bei Fragen steht dem Verkäufer ein persönlicher Berater unter gebührenfreier Service-Rufnummer zur Seite.

Schnell und bequem

Verkäufer profitieren neben einer einfachen Abwicklung vor allem vom geringen zeitlichen Aufwand. Lediglich die Fahrzeugbeschreibung erfordert einige Minuten Zeit. Kurz darauf entscheidet sich der Verkäufer bereits für ein Gebot und vereinbart Fahrzeugübergabe sowie Bezahlung. Was Verkäufer dabei freuen wird, ist der Wegfall von Anrufen, Probefahrten und Preisverhandlungen.

Dazu sagt Stefan Lemper, Vice President New Business bei AutoScout24: „Mit dem Express-Verkauf bedienen wir das wachsende Bedürfnis der Nutzer nach schnellen, bequemen Verkaufslösungen. Damit schließen wir nicht nur eine Lücke im Verkaufsprozess, sondern entwickeln auch den Automarkt innovativ weiter.“

Für den neuen Service nutzt AutoScout24 die Kompetenz und Erfahrung des Direktvertrieb-Spezialisten easyautosale. Nach einer mehrjährigen Partnerschaft wurde das Unternehmen im April 2015 akquiriert und als Tochter in die Scout24-Unternehmensstruktur integriert. Somit verbindet sich die langjährige Direktvertriebserfahrung von easyautosale mit der Reichweite eines führenden europäischen online Automobil-Anzeigenportals.

Ab sofort können Nutzer bei AutoScout24 zwischen zwei Möglichkeiten für den Verkauf wählen – dem Marktplatz und dem Express-Verkauf: www.autoscout24.de/auto-verkaufen.

Seite 2

Zum Express-Verkauf bei AutoScout24 gelangen Nutzer auch direkt über <https://angebot.autoscout24.de/express-verkauf>.

Über AutoScout24

AutoScout24 ist ein führendes europäisches online Automobil-Anzeigenportal. Der Marktplatz ermöglicht es seinen Kunden, sich den Traum vom eigenen Auto einfach, effizient und stressfrei zu erfüllen. Auf AutoScout24 können Händler und Privatverkäufer Anzeigen für Gebrauch- und Neuwagen schalten. Neu ist die Option des Express-Verkaufs innerhalb von drei Werktagen. In Deutschland genießt AutoScout24 in seiner Zielgruppe eine einzigartige gestützte Markenbekanntheit von 95 Prozent.

AutoScout24 gehört zur Scout24-Gruppe. Diese betreibt führende Online-Marktplätze für Immobilien und Automobile in Deutschland und anderen ausgewählten europäischen Ländern.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.autoscout24.de>

Kontakt:

Marion Modes
Senior PR Manager
AutoScout24 GmbH
Dingolfinger Str. 1-15
D-81673 München
Tel.: +49 89 444 56-1380
Fax: +49 89 444 56 19-1380
Mail: mmodes@autoscout24.de
www.autoscout24.de