

XII Premios Internet Auto Award

El Mercedes Benz CLA se alza con el premio al coche más votado

El presidente de Ford España, José Manuel Machado, premio especial a la Trayectoria Empresarial

El Peugeot 2008, el coche “más polivalente”, según los españoles

Madrid, 9 de octubre de 2014 – El Peugeot 2008 ha sido elegido como “**El coche más polivalente**” de Europa, según los más de 12.500 internautas españoles que han participado en la XII Edición de los premios Internet Auto Award 2014, que organiza anualmente la consultora experta en VO e Internet AutoScout24, en colaboración con la plataforma multicanal Smartclip.

Ligado a la modernidad urbana, el *crossover* de la firma del león se lleva de calle a los conductores españoles por su atractivo, elegante y robusto diseño, tanto exterior como interior, su contenido tecnológico y la eficiencia de sus motores gasolina PureTech de tres cilindros y los diésel y e-HDi. De este modo, los conductores españoles han premiado la habilidad de la marca para diseñar vehículos pensados para enfrentarse a la ciudad. Y, a la vez, con respuestas para circular fuera de ella.

Cuadro 1. Palmarés de los vehículos más votados por los españoles en los Internet Auto Award 2014

El coche más polivalente
Peugeot 2008
El coche más rápido
Ferrari LaFerrari
El coche más económico
Lexus IS300h
El mejor coche eléctrico
BMW i8
El mejor coche de España
Mercedes Benz CLA

Fuente: Resultados de las votaciones Internet Auto Award 2014 de AutoScout24

En esta edición de los que ya se conocen como los “Oscar” del automóvil, el galardón en la categoría al coche más votado, situándose así como “**El mejor coche de España**”, ha recaído de nuevo en la marca Mercedes, concretamente en el Mercedes Benz CLA, un cupé de curvas elegantes y poderosa aerodinámica, que sucede al clase A, vencedor de la anterior edición.

Como “**El coche más rápido**”, los conductores españoles se han decantado por una de las últimas criaturas de la legendaria casa Ferrari: el Ferrari LaFerrari, un modelo del que solo se han fabricado 499 unidades y que es el más potente creado hasta ahora por la firma del Cavallino Rampante y capaz de reducir un 40% su consumo de carburante.

Pero el menor consumo del Ferrari no ha impedido que los conductores hayan elegido al Lexus IS300h como **"El vehículo más económico"**. Y es que este híbrido de la firma japonesa de coches premium apenas consume 4,3 litros a los 100 kilómetros y emite 99 gramos de CO2 por kilómetro.

En la actual edición, los españoles han sentido predilección por vehículos de gama alta, sobre todo influidos por el componente aspiracional que tienen marcas tan prestigiosas socialmente como Ferrari, Mercedes o BMW. Precisamente un modelo de este último fabricante, el híbrido enchufable i8, ha sido elegido como **"El mejor coche eléctrico"** por su perfecto equilibrio entre vehículo deportivo y eficiencia.

Los modelos que mandan en Europa

El mejor coche de Europa, elegido por más de 190.000 conductores e internautas de ocho países, también lleva el sello de la casa Mercedes-Benz y por nombre S-Class Coupé. De este modo, la marca germana repite protagonismo en lo alto del escalafón, ya que en la edición de 2013 fue el Mercedes Benz A-Class el vencedor en esta misma categoría.

Hasta un total de 69 modelos lanzados al mercado durante el pasado año optaban al premio "Carolina", galardón que toma su nombre de las palabras "Car" y "Online" y que evoca en su diseño las formas de los primeros radiadores de los vehículos. De todas formas, pese a esta variedad de vehículos, en la mayoría de los países fueron prácticamente los mismos modelos los que vencieron.

Así, en Europa, el título a "El mejor coche calidad-precio" recayó en el Opel Adam, que se alzó con esta categoría en países como Italia, Países Bajos y Suiza gracias a sus precios por debajo de los 15.000 euros. También hizo doblete el Toyota Auris Touring Sports Hybrid como el más eficiente en Bélgica e Italia, dado que su consumo no supera los 100 gramos de CO2 por kilómetro.

Cuadro 2. Palmarés de los vehículos más votados por los europeos en los Internet Auto Award 2014

El mejor coche calidad-precio
Opel Adam
El coche más rápido
Ferrari LaFerrari
El coche más económico
Toyota Auris Touring Sports Hybrid
El mejor coche eléctrico
BMW i8
El mejor coche de Europa
Mercedes Benz S-Class Coupé

Fuente: Resultados de las votaciones Internet Auto Award 2014 de AutoScout24.

Pero el vehículo más adorado por los europeos ha sido, sin lugar a dudas, el BMW i8, elegido como el mejor coche eléctrico en Austria, Alemania, España, Francia e Italia. Sin embargo, la velocidad, con coches que llegan a superar los 280 kilómetros por hora, se

convirtió en un duelo a tres (Ferrari LaFerrari, Lamborghini Huracán y Mercedes Benz S-Klasse 63-65) del que finalmente salió victoriosa la última creación de la casa italiana.

Homenaje a toda una trayectoria

Además, la plataforma internacional experta en VO AutoScout24 otorgó un galardón especial a la Trayectoria Empresarial al **presidente de Ford España, José Manuel Machado**, por su intensa labor en el desarrollo de la industria del automóvil. Machado, que se incorporó a la compañía en 1977 y la preside desde abril de 2003, ha sido además presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) entre julio de 2012 y julio de 2013, etapa durante la cual impulsó el primer plan industrial sectorial en España, el conocido como "Plan 3 Millones", de rabiosa actualidad hoy en día y hoja de ruta para la recuperación del sector del automóvil.

Según el director general de AutoScout24 España, Gerardo Cabañas, "si alguien ha sabido favorecer el impulso que día a día necesita la industria del automóvil en España como vía para mejorar su competitividad, ese ha sido José Manuel Machado, un hombre de la casa Ford, merecedor de esta distinción especial a toda una trayectoria de casi cuatro décadas de incansable dedicación empresarial".

En esta última edición de los Internet Auto Award tampoco han faltado los reconocimientos a las campañas publicitarias más llamativas y eficaces del año, seleccionadas por un jurado imparcial integrado por expertos del mundo de la publicidad. Así, el jurado de este año decidió premiar al Renault Clio, en la categoría de Mejor Integración Audiovisual, y a Audi y Volkswagen E-UP en las de Mejor Anunciante Multidispositivo y Mejor Creatividad Interactiva, respectivamente.

Fuente: Premios Internet Auto Award 2014. Jurado publicitario: Daniel Campo, El Publicista; Javier San Román, Control & Estrategia; Luis Muñoz, Noticias de la Comunicación; Miguel Ángel Corrales, El Periódico de la Publicidad; Jesús Díaz, El Programa de la Publicidad; Jaime de Haro, IP Mark; Carlos Lozano, A.I.M.C.; Reinaldo Argüelles, A.M.P.E.; José Manuel Rodrigo, Smartclip; Gerardo Cabañas: AutoScout24.

** En la votación de la Edición de los Internet Auto Award de 2014 participaron 191.363 personas procedentes de ocho países europeos: España, Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos y Suiza. Entre ellos, destaca votación de 12.583 españoles. Los resultados, certificados ante notario, se han clasificado en cinco categorías: el coche "más rápido"; "más eficiente"; "más económico"; el "mejor coche eléctrico" y el "mejor coche".*

Sobre Smartclip

Smartclip (www.smartclip.com/es) red de branding y vídeo multipantalla especializada en formatos publicitarios digitales, ofrece anuncios en una gran variedad de plataformas y dispositivos (tabletas, ordenadores, televisiones conectadas, videoconsolas, y smartphones). La empresa ayuda a agencias de medios y anunciantes a alcanzar su público objetivo. Los soportes a su vez, se benefician de la innovadora tecnología propiedad de Smartclip para la monetización de su contenido, que recientemente se ha completado con la plataforma SmartX para la venta programática de vídeo. Smartclip tiene su sede en Hamburgo (Alemania) con importantes operaciones en Europa y América Latina.

Sobre AutoScout24

AutoScout24 es el mayor mercado de automoción online de Europa. Nuestros casi 20 millones de usuarios únicos anuales (ACTA 2013) disponen de más de dos millones de vehículos en cuatro áreas diferentes de mercado: vehículos nuevos, de ocasión, motos y vehículos industriales, así como recambios y accesorios. Más de 40.000 profesionales usan AutoScout24 en toda Europa. En España, AutoScout24 cuenta con más de 4,5 millones de visitas mensuales y más de 100.000 ofertas de vehículos. AutoScout24 pertenece al Grupo Scout24, el cual incluye las marcas FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 y TravelScout24. Más información en: <http://www.autoscout24.es>

Información de contacto:

David Herranz
Director de Marketing
AutoScout24 España
Francisco Delgado, 11
Ed. 1, 4ª Planta
28108 Alcobendas, Madrid
Tel: +34 91 - 449 02 02
Fax: +34 91 - 449 01 33
Mail: dherranz@autoscout24.com
www.autoscout24.es

Información para periodistas:

Ion, Imagen y Comunicación
Carolina Morales/Sergio Barbeira
carolina@ioncomunicacion.es
sergio@ioncomunicacion.es
Tlf. 91 576 07 70
www.ioncomunicacion.es