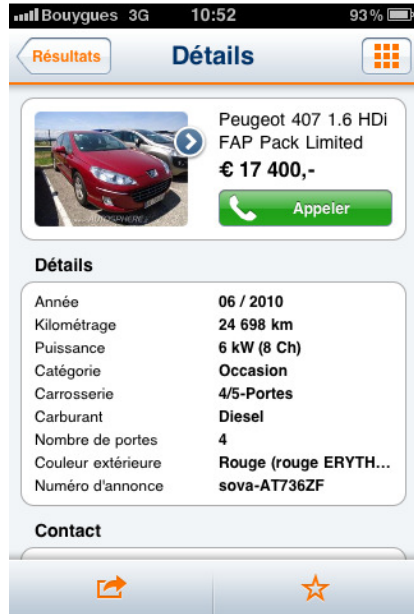


Communiqué de Presse

AutoScout24 poursuit son offensive mobile avec une nouvelle version de son application iPhone.



Boulogne-Billancourt, le 13 septembre 2011 –

A ce jour, l'application mobile d'AutoScout24 a été téléchargée 1,7 million de fois en Europe avec une prédominance des téléchargements sur iPhone (plus de 1,2 million). AutoScout24 poursuit l'expansion de sa stratégie mobile en lançant une nouvelle version de son application iPhone avec de nouvelles fonctionnalités. Les motocyclistes peuvent désormais trouver le 2 roues de leurs rêves sur leur Smartphone.

Service étendu à la recherche de motos

« Avec notre nouvelle application iPhone, nous offrons maintenant à nos utilisateurs l'accès à plus de 9 000 annonces motos », a déclaré Eric Laffont, Directeur Général d'AutoScout24 France.

En outre, l'application a été conçue avec un nouveau design encore plus intuitif, facilitant la navigation des utilisateurs. Les mobinautes peuvent également consulter leurs annonces favorites même hors connexion. AutoScout24 étend ainsi l'accès à la plus grande plateforme mobile d'annonces automobiles d'Europe et poursuit son offensive.

L'Internet mobile au cœur de la stratégie globale

« En tant que site Internet d'annonces auto, il nous est apparu très tôt que l'Internet mobile devait être au cœur de notre orientation stratégique, afin de continuer à croître. Nous avons donc été le premier site d'annonces auto en France à lancer une application iPhone en mai 2009 et à proposer des solutions pour d'autres systèmes d'exploitation. » explique Eric Laffont. Son point de vue : « Nous pensons que les recherches de véhicules sur mobile vont encore se multiplier à l'avenir sur AutoScout24. Nous enregistrons déjà d'excellentes performances avec nos applications mobiles qui représentent déjà plus de 10% des recherches automobiles sur notre site. Et cette tendance croît de mois en mois. »

À propos d'AutoScout24

AutoScout24 est le n°1 de l'annonce auto en Europe avec plus de 1,8 million de véhicules en vente et consultables 24h/24. Plus de 37 000 professionnels utilisent AutoScout24 dans toute l'Europe. En France, AutoScout24 diffuse près de 90 000 annonces de [voitures d'occasion](#) dont 20 000 de particuliers et 70 000 de professionnels. Le dépôt d'[annonce auto](#) est entièrement gratuit pour les particuliers. AutoScout24 fait partie du groupe Scout24 avec ses marques ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 et TravelScout24. Scout24 appartient au groupe Deutsche Telekom.

Contact Presse : Amandine MENAIN / presse@autoscout24.fr