

Scout24, presente in Italia con il brand AutoScout24, conferma i risultati positivi per il 2018 e stima per il 2019 un'ulteriore crescita a due cifre

- Il fatturato di Scout24, il Gruppo presente in Italia con il brand AutoScout24, cresce del +12,5% nel 2018, toccando i 531,7 milioni di euro. In particolar modo, tra i segmenti, AutoScout24 ha ottenuto un incremento del +14,4%.
- La crescita della marginalità del Gruppo Scout24 supera quella dei ricavi: l'Ordinary operating EBITDA è in aumento del +15,3%, raggiungendo 291,5 milioni di euro. Tra i tre segmenti di Scout24, AutoScout24 è quello che ha registrato il tasso di incremento maggiore (+27%);
- Per l'esercizio 2019 è previsto un incremento del fatturato compreso tra il 15% e il 17%.

Monaco di Baviera/ Berlino, 05 aprile 2019 - **Scout24 AG**, società tedesca operante nel mercato dei marketplace digitali, presente in Italia con il brand AutoScout24 e in diversi Paesi Europei con i brand AutoScout24 (automotive), ImmobilienScout24 (immobiliare) e Scout24 Consumer Services¹, ha accelerato il suo percorso di crescita. Nel 2018 i ricavi sono aumentati del **+12,5%** rispetto all'anno precedente, raggiungendo **531,7 milioni di euro**, mentre l'Ordinary operating **EBITDA** è cresciuto del **+15,3%** (291,5 milioni di euro), passando dal 53,5% del 2017 al 54,8% del 2018. Positive anche le attese per il 2019, con una stima di crescita del fatturato compresa tra il 15% e il 17%.

Alla forte spinta hanno contribuito tutti i segmenti del Gruppo, ma è proprio **AutoScout24** ad aver registrato la migliore performance per crescita dell'Ordinary operating **EBITDA** (+27%), mentre i ricavi sono aumentati del **+14,4%**, toccando i 181,5 milioni di euro. Un risultato ottenuto grazie alla continua innovazione nella piattaforma, pensata per essere sempre più vicina alle esigenze dei dealer e di chi cerca un'auto.

AutoScout24 è la principale piattaforma classifieds digital automotive europea con più di 2 milioni di annunci al mese, con 425.000 annunci al mese solo in Italia. È tra i leader del settore in paesi strategici come Italia, Belgio (compreso il Lussemburgo), Paesi Bassi, Austria e Germania.

Infine, cresce sensibilmente l'utilizzo del mobile: in Italia, ad esempio, ben il 78% delle sessioni effettuate dagli utenti per trovare l'auto o la moto desiderata avviene tramite dispositivi mobili, un dato in crescita del +6,4% rispetto all'anno precedente.

“La continua crescita del business AutoScout24 è per noi un positivo riscontro della nostra costante attenzione al miglioramento delle performance dei nostri clienti. AutoScout24 è impegnata ad innovare la piattaforma, offrendo prodotti e servizi che valorizzano l'offerta dei nostri clienti, rendendola accessibile in modo sempre più semplice ed immediato ai consumatori – ha dichiarato Gioia Manetti, Vice President International di AutoScout24 – Un esempio di innovazione è stata l'introduzione della possibilità per le concessionarie di indicare negli annunci il proprio tasso di finanziamento applicato: i consumatori sono sempre più attenti a valutare offerte di finanziamento ed i concessionari hanno così la possibilità di valorizzare la propria offerta in modo molto chiaro. I risultati del business, insieme alla crescente preferenza del mercato, ci mettono nella condizione di poter continuare ad investire a favore dell'intera filiera del mondo Automotive.”

A proposito di AutoScout24

AutoScout24 è il più grande marketplace automotive online d'Europa. Consente alle persone di scegliere l'auto dei propri sogni in modo semplice, efficace e stress-free. AutoScout24 permette a dealer e privati di vendere le proprie auto, nuove e usate, attraverso gli annunci pubblicati sul sito. Inoltre, AutoScout24 offre a concessionari, Case auto e altri attori del settore automotive, prodotti pubblicitari, come display advertising e lead generation. AutoScout24 fa parte del Gruppo Scout24, che opera nei principali mercati online del settore immobiliare e automobilistico in diversi paesi europei.

Visita il sito web www.autoscout24.it.

Per ulteriori informazioni:

1. Scout24 Consumer Services comprende tutte le attività relative ai servizi legati al mercato immobiliare o automobilistico e alla pubblicità di terze parti non legate al settore immobiliare o automobilistico.

MY PR - Ufficio stampa AutoScout24

Roberto Grattagliano – 02 54123452 – 338 9291793 - roberto.grattagliano@mypr.it

Paola Gianderico – 331 7623732 - paola.gianderico@mypr.it