

Focus AutoScout24 sulle auto ibride ed elettriche: è l'anno zero per il green. Nel 2018 aumenta il parco circolante di auto ecologiche (+38,7%). Nei primi cinque mesi del 2019 boom di vendite di vetture elettriche (+99,5%) e ibride (+35,4%), ma rappresentano ancora una quota marginale

Secondo i dati elaborati dal Centro Studi di AutoScout24 su base dati ACI, da gennaio a maggio la Lombardia è al vertice per immatricolazioni di vetture green e per incidenza sul totale delle vendite, ma a crescere maggiormente sono la Puglia (+86,2%) e la Toscana (+69,8%). L'unica regione in calo è la Valle d'Aosta (-5,2%). Tra le province solo 25 su 107 hanno superato da gennaio a maggio 2019 le 400 auto vendute, con Roma e Milano ai primi posti

Milano, 13 giugno 2019 – In Norvegia oltre sei auto nuove su dieci vendute nel 2018 è ibrida o elettrica (60,1%), in Finlandia il dato è del 14,5%, in Svezia del 13,8%, in Olanda dell'11,3%. In questo scenario l'Italia è tra i Paesi con l'incidenza più bassa (4,8%), ma nonostante le auto green rappresentino ancora una quota marginale, soprattutto le elettriche, i numeri mostrano un settore in costante crescita, in cui il fattore sostenibilità inizia ad essere un driver importante nelle scelte degli italiani.

Secondo l'elaborazione del **Centro Studi di AutoScout24** su base dati **ACI - Automobile Club d'Italia**, nel 2018 il parco auto circolante di auto ibride ed elettriche, rispetto al 2017, è aumentato del **+38,7%** (256.640 vetture), di cui le elettriche del **+61%** (12.156 vetture) e le ibride del **+38%** (244.484).

Un trend positivo che prosegue anche nei primi cinque mesi del 2019: i dati provvisori dell'ACI indicano **42.360 nuove immatricolazioni** di vetture **ibride ed elettriche**, +38,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Nel dettaglio le vendite di auto elettriche segnano un **+99,5%** (3.335 auto) e quelle ibride del **+35,4%** (39.025), anche se la quota sul totale resta rispettivamente dello 0,4% e del 4,8%. Ma sono numeri destinati a crescere: secondo una recente ricerca internazionale di **AutoScout24**, nei prossimi anni gli italiani si orienteranno prevalentemente sui motori ibridi (per il 56%) ed elettrici (per il 45%), anche se per il momento restano ancora tante le barriere da superare, come i **costi troppo alti** (per il 60%), la **scarsa autonomia** e la **manca di stazioni di rifornimento** (56%).

Qual è la fotografia a livello regionale? Sempre nei primi cinque mesi del 2019, considerando le auto ibride ed elettriche, la **Lombardia** è la regione che ha registrato il numero più alto di vendite (11.637). Seguono, seppure con valori più contenuti, il **Lazio** (5.995), il **Veneto** (4.879) e l'**Emilia Romagna** (4.558). La **Lombardia**, con il 7,3%, è prima anche per incidenza di auto green sul totale delle vetture vendute nella regione, seguita dal **Veneto** (6,8%) e dal **Lazio** (6,8%), mentre agli ultimi posti troviamo il **Trentino-Alto Adige** (1%) e la **Basilicata** (1,9%). Ma rispetto allo scorso anno a crescere maggiormente sono la **Puglia** (+86,2%), la **Toscana** (+69,8%) e il **Molise** (+65,9%). L'unica regione in calo è la **Valle d'Aosta** (-5,2%).

Per quanto riguarda le singole province, il maggior numero di auto green nuove acquistate si registra a **Roma** (5.422) e **Milano** (4.623), ma è **Bologna** ad avere il tasso di incidenza più alto (9,2%), seguita da **Varese** (8,8%) e **Milano** (8,4%). Fanalino di coda **Bolzano** che, con le sue 474 auto ibride ed elettriche vendute, si ferma allo 0,6%. In linea generale, solo 25 province su 107 hanno superato da gennaio a maggio 2019 le 400 auto vendute.

“Nonostante i numeri siano ancora limitati, la crescita dell'elettrico è un sintomo dell'importante cambiamento culturale che sta trasformando tutta l'industria automotive e modificando il concetto più ampio di mobilità”, afferma Tommaso Menegazzo, responsabile del Centro Studi di AutoScout24. “Siamo ancora lontani dai Paesi virtuosi come la Norvegia, ma la maggiore sensibilità degli italiani sui temi della sostenibilità, i crescenti investimenti della casa automobilistica e i programmi di incentivi all'acquisto di veicoli sempre meno inquinanti da parte dello Stato stanno andando nella direzione giusta per colmare questo gap. Probabilmente non sarà un processo veloce perché i costi per l'acquisto sono ancora elevati e le infrastrutture, come le stazioni di ricarica, non sono adeguate per soddisfare le attuali esigenze di mobilità degli italiani.”

PRIME ISCRIZIONI AUTOVETTURE GREEN (IBRIDE ED ELETTRICHE) - GEN-MAG 2019 (DATI PROVVISORI)

REGIONE	AUTOVETTURE ELETTRICHE Gen. - Mag. 2019	AUTOVETTURE IBRIDE (Benzina e Diesel) Gen. - Mag. 2019	TOTALE AUTOVETTURE GREEN (Elettrico e Ibrido) Gen. - Mag. 2019	VAR % AUTOVETTURE GREEN (Elettrico e Ibrido) Gen.-Mag. 2019 / Gen.-Mag. 2018	INCIDENZA AUTOVETTURE GREEN SU TOTALE (Considerando tutte le alimentazioni)
LOMBARDIA	688	10.949	11.637	37,8%	7,3%
LAZIO	566	5.429	5.995	39,3%	6,8%
VENETO	311	4.568	4.879	38,6%	6,8%
EMILIA ROMAGNA	242	4.346	4.588	34,3%	6,5%
PIEMONTE	240	3.319	3.559	15,4%	3,7%
TOSCANA	532	2.307	2.839	69,8%	3,6%
TRENTINO ALTO ADIGE	361	777	1.138	28,6%	1,0%
SICILIA	50	964	1.014	56,2%	3,3%
LIGURIA	77	905	982	54,4%	5,7%
PUGLIA	39	916	955	86,2%	3,7%
FRIULI VENEZIA GIULIA	57	869	926	36,2%	5,7%
CAMPANIA	44	842	886	59,9%	2,9%
MARCHE	42	712	754	34,6%	4,2%
ABRUZZO	25	525	550	41,4%	4,1%
UMBRIA	24	478	502	44,3%	4,4%
SARDEGNA	17	457	474	33,1%	3,6%
CALABRIA	6	391	397	59,4%	3,2%
VALLE D'AOSTA	10	117	127	-5,2%	3,7%
BASILICATA	3	87	90	28,6%	1,9%
MOLISE	1	67	68	65,9%	3,9%
TOTALE ITALIA	3.335	39.025	42.360	38,9%	4,8%

Fonte: elaborazione del Centro Studi di **AutoScout24** su base dati **ACI - Automobile Club d'Italia** (dati provvisori)

A proposito di AutoScout24

AutoScout24 è il più grande marketplace automotive online d'Europa. Consente alle persone di scegliere l'auto dei propri sogni in modo semplice, efficace e stress-free. AutoScout24 permette a dealer e privati di vendere le proprie auto, nuove e usate, attraverso gli annunci pubblicati sul sito. Inoltre, AutoScout24 offre a concessionari, Case auto e altri attori del settore automotive, prodotti pubblicitari, come display advertising e lead generation. AutoScout24 fa parte del Gruppo Scout24, che opera nei principali mercati online del settore immobiliare e automobilistico in diversi paesi europei. Visita il sito web www.autoscout24.it.

Per ulteriori informazioni:

MY PR - Ufficio stampa AutoScout24

Roberto Grattagliano – 02 54123452 – 338 9291793 - roberto.grattagliano@mypr.it

Paola Gianderico – 331 7623732 - paola.gianderico@mypr.it