

AutoScout24: anche in auto impazza la febbre da Festival di Sanremo

Occidentalí's Karma è il brano più ascoltato in auto tra i vincitori delle ultime edizioni. Vita Spericolata, Gianna e 4 marzo 1943 tra i successi del passato.

*L'indagine condotta dal portale in occasione della 68ª edizione della kermesse canora: **Questo piccolo grande amore e Strada Facendo** trionfano on the road tra i classici del neo Direttore artistico **Claudio Baglioni**. **Arrivedorci di Elio e le storie tese** è il brano più atteso tra quelli in gara*

Milano, febbraio 2018 – **“Perché Sanremo è Sanremo”**, sempre e ovunque, anche **on the road**. Quali sono i successi del Festival che gli italiani ascoltano più volentieri quando viaggiano in auto? La canzone di Claudio Baglioni che accompagna i week-end fuori porta? Chi avrebbero voluto ascoltare tra i big scartati quest'anno, chi invece aspettano di sentire tra quelli in gara e quanto è alto l'interesse per i programmi radiofonici dedicati alla kermesse che andranno on air nelle prossime ore? Fino ad un "Festival" sonoro associato alle quattro ruote, che attribuisce a ciascuna tipologia di auto un genere musicale corrispondente.

Sono queste le domande più curiose che **AutoScout24** (www.autoscout24.it), il **portale di annunci auto e moto, leader in Europa**, ha inserito nella ricerca condotta in occasione della **68ª edizione del Festival di Sanremo** (dal 6 al 10 febbraio 2018), analizzando il rapporto degli italiani con il tradizionale appuntamento della canzone italiana e il connubio auto-musica.

Tra i vincitori delle ultime dieci edizioni del Festival, Occidentalí's Karma di Francesco Gabbani è senza dubbio **il ritornello più apprezzato quando si viaggia in auto**. Il ritmo travolgente del ballo della scimmia si aggiudica, infatti, il **21%** delle preferenze, distanziando nettamente **Un giorno mi dirai degli Stadio** e **Grande amore de Il Volo**, entrambi al **7%**.

Se invece si scorre ancora indietro negli anni, sul podio dei **brani musicali che hanno emozionato nel passato**, ma che non mancano oggi tra i pezzi in compilation, sale un grande escluso del 1983 diventato poi di successo, **Vita Spericolata di Vasco Rossi (31%)**, seguito da **Gianna di Rino Gaetano (15%)** e il poetico inno contro la guerra **4 marzo 1943, di Lucio Dalla (13%)**.

Ma che edizione ci aspetta?

Il Festival di Sanremo è un **evento** popolare ancora ricco di fascino e che tutt'oggi si mantiene sinonimo di **tradizione e storia della musica italiana**, secondo quanto dichiarato da **quasi la metà degli intervistati**, interessati a seguire anche in radio le canzoni proposte e i programmi dedicati (**46%**), pur ritenendo che **gli artisti emergenti del mercato discografico** contemporaneo si scoprono altrove e principalmente nei **talent show (45%)**. E' il caso di **Francesca Michielin** e della giovanissima band **Maneskin**, provenienti da **X Factor** e indicati rispettivamente dal **32%** e dal **10%** **tra i personaggi di cui si sentirà maggiormente la mancanza sul palco dell'Ariston quest'anno**. Tra **gli altri assenti** di cui si avrà nostalgia anche due nomi che hanno fatto discutere, non tanto per la loro volontà di non partecipare, ma perché esclusi dalle selezioni: **Loredana Bertè (17%)** e **Morgan (9%)**, a cui si aggiungono **Orietta Berti (8%)**, **Marco Carta** ed **Enrico Papi (7%)**.

Per quanto riguarda invece **le canzoni in gara che il pubblico non vede l'ora di ascoltare a tutto volume in auto**, c'è grande attesa e curiosità soprattutto per **Arrivedorci di Elio e le storie tese (15%)**, **Rivederti di Mario Biondi (13%)**, **Senza Appartenere di Nina Zilli (11%)** e **La leggenda di Cristalda e Pizzomunno (10%)**. Seguono a poca distanza tutti gli altri, da **Il segreto del tempo di Robi Facchinetti e Riccardo Fogli (8%)**, all'altro duo **Ermal Meta e Fabrizio Moro** con **Non mi avete fatto niente** e **Noemi** con **Non smettere di cercarmi**, entrambi al **7%**.

E tra i classici più famosi di **Claudio Baglioni**? Le canzoni del **Direttore artistico alla guida del Festival 2018** piacciono sempre e fanno da sottofondo musicale anche negli spostamenti in auto. **Questo piccolo grande amore** e **Strada Facendo** vincono a pari merito con il **23%** delle risposte, superando **Mille giorni di te e di me** (14%) e **Avrai** (12%).

Oltre la musica italiana e la città dei fiori. A chiudere la ricerca di AutoScout24 un'ultima chicca, in cui si chiede di **abbinare alle diverse auto il genere musicale che meglio le rappresenta.** E così, tra le risposte più interessanti, l'**utilitaria** e la **Station Wagon** vengono elette come **auto Pop**, la **Cabrio**, il **Suv** e il **Coupé** come **rock**, la **Berlina** e l'**auto d'epoca** ovviamente d'impronta **classica**, mentre l'**auto elettrica** esprime perfettamente la **musica elettronica**.

A proposito di AutoScout24

AutoScout24 è la più grande piattaforma classified automotive online d'Europa. Consente alle persone di scegliere l'auto dei propri sogni in modo semplice, efficace e stress-free. AutoScout24 permette a dealer e privati di vendere le proprie auto, nuove e usate, attraverso gli annunci pubblicati sul sito. Inoltre, AutoScout24 offre a concessionari, Case auto e altri attori del settore automotive, prodotti pubblicitari, come display advertising e lead generation. AutoScout24 fa parte del Gruppo Scout24, che opera nei principali mercati online del settore immobiliare e automobilistico in diversi paesi europei.

Visita il sito web www.autoscout24.it.

Per ulteriori informazioni:

MY PR - Ufficio stampa AutoScout24

Roberto Grattagliano – 02 54123452 – 338 9291793 - roberto.grattagliano@mypr.it

Paola Gianderico – 331 7623732 - paola.gianderico@mypr.it