

De grootste autosite van Europa

1ste Europese site voor advertenties voor tweedehands auto's aanwezig in 18 Europese landen

PERSBERICHT
Brussel, 17 januari 2019

Barometer: jaaranalyse markt voor tweedehandsvoertuigen in België

De tweedehandsmarkt is in 2018 licht gedaald met een verlies van -0,6%.

Volkswagen is het favoriete merk van de Belgen als tweedehands (net als bij het nieuwe) en de Golf is de onbetwiste koningin van deze categorie.

De verhouding nieuw/tweedehands is stabiel gebleven op 1,20 op jaarbasis.

Jonge tweedehands voertuigen zijn zeer gewild dankzij hun lage uitstoot en concurrerende prijs.

Benzinemotoren blijven groeien en winnen 3% marktaandeel. Hybride motoren vorderen met grote stappen, maar nog steeds in zeer lage volumes.

In Vlaanderen is de daling van het aantal inschrijvingen het sterkst merkbaar met -1,7%,

- De Belgische tweedehandsmarkt noteerde in 2018 een lichte daling van -0,6% met 657.377 inschrijvingen in 2018 tegenover 661.140 inschrijvingen in 2017.
- Het is gedurende de laatste 2 maanden dat de tweedehandsmarkt het meest te kampen heeft gehad met dalingen van -5,1% en -7,1% in november en december ten opzichte van vorig jaar
- De markt was tot dan toe positief met +0,4%.
- Het traditioneel lagere volume aan het einde van het jaar versterkte dit seizoensfenomeen zowel op de tweedehands- als de nieuwe automarkt.

Wij zien 2 fenomenen die de oorzaken kunnen zijn voor deze daling:

1. Verandering in vraag en aanbod – Benzine en diesel

De gewijzigde vraag en aanbod van diesel en benzine: aan de vraag naar benzinevoertuigen kan nauwelijks worden voldaan in een markt waar het aanbod van diesel nog steeds zeer overvloedig is. Het vooruitzicht van meer restricties op oudere dieselveertuigen heeft een belangrijk effect op het aankoopgedrag van de Belgen.

2. De invoering van de nieuwe WLTP-normen

De nieuwe WLTP-normen zijn strenger en realistischer zijn ten opzichte van het werkelijke verbruik. De invoering hiervan op 1 september, heeft in de periode ervoor geleid tot uitzonderlijke promoties voor nieuwe voertuigen die aan de oude NDEC-norm voldoen. Daardoor concurreerden zij met de markt van jonge tweedehandsauto's. Dit is de reden waarom de markt voor nieuwe voertuigen de laatste 4 maanden van het jaar sterk is teruggevallen: de kopers hadden geanticipeerd op deze verandering en sommige fabrikanten waren niet in staat om bepaalde modellen volgens de WLTP-norm te certificeren.

2018	Tweedehands voertuigen			Nieuwe voertuigen			NW/TW
	2018	Ev	2017	2018	Ev	2017	
Jan-18	57.459	5,1%	54.672	56.869	10,0%	51.701	1,01
Febr-18	54.577	-1,2%	55.246	50.257	-3,2%	51.942	1,09
Maa-18	59.754	-4,4%	62.493	58.431	-4,3%	61.066	1,02
Apr-18	53.094	3,3%	51.376	54.602	6,8%	51.132	0,97
Mei-18	58.607	0,1%	58.525	54.999	7,1%	51.342	1,07
Juni-18	61.652	-0,8%	62.173	56.211	2,0%	55.119	1,10
Juli-18	53.606	2,6%	52.232	42.771	16,8%	36.627	1,25
aug-18	52.129	-0,5%	52.392	54.437	53,3%	35.517	0,96
sept-18	53.044	-3,9%	55.181	27.145	-33,6%	40.895	1,95
Okt-18	60.196	4,6%	57.571	36.894	-15,2%	43.500	1,63
nov-18	49.551	-5,1%	52.240	33.819	-14,7%	39.645	1,47
Dec-18	43.708	-7,1%	47.039	23.197	-17,4%	28.072	1,88
Totaal	657.377	-0,6%	661.140	549.632	0,6%	546.558	1,20

Evolutie van de inschrijvingen van gebruikte en nieuwe voertuigen per maand

Duitse merken blijven de favorieten op de Belgische markt

De Duitse merken wonnen de eerste drie plaatsen op het podium met Volkswagen, Opel en BMW. Over het geheel genomen zijn de Duitse merken op de tweedehandsmarkt licht gedaald met gemiddeld -1,31%, met uitzondering van BMW, dat met 2,3% is gestegen.

Franse merken hebben meer te lijden en verliezen gemiddeld -3,4% met Renault -4,9%, Peugeot -2,0% en Citroën -2,2%.

Verschillende merken blijven groeien op de tweedehandsmarkt dankzij een recente vernieuwing van hun gamma: Kia +13,4%, Mini +10,9%, Skoda +6,8%, Hyundai +6,6% en Fiat +5,9% (die profiteert van de populariteit van de Fiat 500).

Merk	2018	MAD	2017	MAD	Ev 18-17	Ev MAD
VOLKSWAGEN	77.060	11,72%	79.964	12,09%	-3,63%	-3,08%
OPEL	58.080	8,84%	58.371	8,83%	-0,50%	0,07%
BMW	56.008	8,52%	54.751	8,28%	2,30%	2,88%
MERCEDES	46.362	7,05%	46.953	7,10%	-1,26%	-0,69%
FORD	46.172	7,02%	47.492	7,18%	-2,78%	-2,22%
PEUGEOT	45.486	6,92%	46.426	7,02%	-2,02%	-1,46%
RENAULT	45.288	6,89%	47.639	7,21%	-4,94%	-4,39%
CITROEN	40.293	6,13%	41.182	6,23%	-2,16%	-1,60%
AUDI	35.960	5,47%	36.707	5,55%	-2,04%	-1,47%
FIAT	24.342	3,70%	22.995	3,48%	5,86%	6,46%
TOYOTA	22.092	3,36%	22.274	3,37%	-0,82%	-0,25%
VOLVO	16.311	2,48%	16.278	2,46%	0,20%	0,78%
NISSAN	15.356	2,34%	14.768	2,23%	3,98%	4,58%
HYUNDAI	15.023	2,29%	14.090	2,13%	6,62%	7,23%
SKODA	10.908	1,66%	10.212	1,54%	6,82%	7,43%
KIA	10.839	1,65%	9.558	1,45%	13,40%	14,05%

SEAT	10.576	1,61%	10.830	1,64%	-2,35%	-1,79%
MINI	10.483	1,59%	9.450	1,43%	10,93%	11,57%
SUZUKI	7.516	1,14%	7.551	1,14%	-0,46%	0,11%
MAZDA	7.426	1,13%	7.410	1,12%	0,22%	0,79%
TOTAL tweedehands	657.377	91,51%	661.140	91,49%	-0,57%	
Duitse merken	272.594	29,08%	276.219	29,21%	-1,31%	-0,44%
Franse merken	131.753	20,04%	136.313	20,62%	-3,35%	-2,79%
TOP10 anderen	182.326	27,74%	178.660	27,02%		

Verdeling per merk van de inschrijvingen van tweedehandsvoertuigen (MAD= marktaandeel)

Zeer jonge tweedehandsvoertuigen zijn het meest gewild

Het aantal ingeschreven jonge tweedehandsauto's neemt sterk toe en profiteert van een grote vraag naar benzinevoertuigen die in grotere getale op de markt komen. Alle andere segmenten zien hun volume afnemen. De 16-plussers boekten een aanzienlijk verlies met -6,2% als gevolg van het toenemend aantal LEZ.

Leeftijd	2018	MAD	2017	MAD	Ev 18-17	Ev MAD
<= 1 jaar	100.763	21,1%	91.045	18,9%	10,7%	11,5%
2 - 5 jaar	162.200	24,7%	161.964	24,5%	0,1%	0,7%
6 - 10 jaar	176.242	26,8%	182.455	27,6%	-3,4%	-2,9%
11 - 15 jaar	133.985	20,4%	135.899	20,6%	-1,4%	-0,8%
> 16 jaar	84.187	12,8%	89.777	13,6%	-6,2%	-5,7%

Verdeling per leeftijd van de inschrijvingen van tweedehandsvoertuigen

Het aantal diesels daalt

De evolutie tussen diesel- en benzinemotoren is aan de gang met een sterke daling van het aantal ingeschreven diesels met -6,4% ten gunste van benzinemotoren +7,6%. De hybride blijft groeien in de tweedehandsmarkt (+25,4%), maar nog steeds met een laag volume. Tweedehands elektrische auto's zijn nog steeds anekdotisch.

Brandstof	2018	MAD	2017	MAD	Ev	Ev MAD
DIESEL	364.952	55,52%	390.088	59,00%	-6,44%	-5,91%
PETROL	282.215	42,93%	262.175	39,66%	7,64%	8,26%
HYBRID	6.799	1,03%	5.424	0,82%	25,35%	26,07%
GAS	2.628	0,40%	2.720	0,41%	-3,38%	-2,83%
ELECTRIC	773	0,12%	719	0,11%	7,51%	8,13%

Verdeling per motorisatie van de inschrijvingen van tweedehandsvoertuigen

Wallonië en Brussel kopen meer tweedehands wagens, Antwerpen minder.

De Vlamingen kochten in 2018 met -1,7% of 355.523 inschrijvingen iets minder tweedehandsvoertuigen dan in 2017 (361.524 in 2017). Wallonië en Brussel blijven positief en stijgen respectievelijk met +0,6% en 1,3%. De provincie Antwerpen kent de grootste daling van het aantal inschrijvingen met -3,4%. Het is ook de dichtstbevolkte provincie waar logischerwijs het grootste aantal gebruikte voertuigen wordt verkocht.

Per 1000 inwoners worden er in Wallonië meer tweedehandsvoertuigen verkocht: 66,5/1000 in verhouding met Vlaanderen (56/1000) en Brussel (52,3/1000).

Provincie / regio	2018	MAD	2017	MAD	Ev 18-17	Populatie	Inschrijvingen /1000
Antwerpen	98.547	14,6%	102.068	15,6%	-3,4%	1.781.904	55,3
Waals-Brabant	22.161	3,3%	22.476	3,4%	-1,4%	398.990	55,5
Brussel	61.949	9,2%	61.150	9,4%	1,3%	1.183.545	52,3
Henegouwen	92.550	13,7%	91.873	14,1%	0,7%	1.337.759	69,2
Luik	72.775	10,8%	72.284	11,1%	0,7%	1.100.681	66,1
Limburg	55.402	8,2%	55.901	8,6%	-0,9%	849.404	65,2
Luxemburg	19.835	2,9%	19.403	3,0%	2,2%	281.712	70,4
Namen	32.584	4,8%	32.430	5,0%	0,5%	490.947	66,4
Oost-Vlaanderen	78.888	11,7%	79.281	12,1%	-0,5%	1.454.716	54,2
Vlaams Brabant	56.997	8,5%	58.476	9,0%	-2,5%	1.094.751	52,1
West-Vlaanderen	65.689	9,8%	65.798	10,1%	-0,2%	1.169.990	56,1
Totaal	673.327		653.078		3,1%		
Vlaanderen	355.523	52,8%	361.524	55,4%	-1,7%	6.350.765	56,0
Wallonië	207.321	30,8%	206.036	31,5%	0,6%	3.119.142	66,5
Brussel	61.949	9,2%	61.150	9,4%	1,3%	1.183.545	52,3

Verdeling per provincie en regio van de inschrijvingen van tweedehandsvoertuigen

Conclusies :

"Ondanks de grote verstoringen op de automarkt (herbalancering van het dieselgas of de invoering van de WLTP-normen) is de tweedehandsmarkt in 2018 redelijk stabiel gebleven.

Dit dankzij de overgang van diesel- naar benzinemotoren zonder groot volumeverlies. Hierdoor is de markt geëvolueerd, waarbij nu de voorkeur wordt gegeven aan jonge tweedehands voertuigen met benzinemotoren ten koste van oudere (diesel)motoren. Deze laatste zijn steeds minder populair bij Belgen die op de strenge reglementeringen en nieuwe LEZ zones anticiperen en de voorkeur geven aan minder vervuilende voertuigen die beter beantwoorden aan hun mobiliteitsbehoeften", zegt Vincent Hancart, Managing Director van AutoScout24 België.

Bronnen: Febiac/DIV op basis van cijfers op 31/12/18 en analytics AutoScout24 België.

Over AutoScout24 België

AutoScout24 is de grootste autosite in België en viert in 2019 zijn 20ste verjaardag. AutoScout24 maakt deel uit van de Scout24 groep.

Over Scout24

Met onze belangrijkste digitale markten, Immobilienscout24 in Duitsland en AutoScout24 in heel Europa, helpen wij consumenten de beste beslissingen te nemen om een huis en een auto te vinden. Bijkomende diensten, zoals kredietinformatie, verhuisdiensten, makelaardij of bouw- en autofinanciering, zijn gegroepeerd in de divisie Scout24 Consumer Services. Meer dan 1.200 medewerkers zetten zich in voor het succes van onze producten en diensten, waarbij de behoeften van de consument essentieel zijn voor het creëren van een samenhangend netwerk van leven en mobiliteit. Scout24 is genoteerd aan de beurs van Frankfurt (ISIN: DE000A12DM80, G24). Voor meer informatie, bezoek www.scout24.com.

AutoScout24 contactpersoon: Axel Ophoff - axel.ophoff@scout24.com